

渭南市农产品行业有机化发展分析与规划

团队：行业先锋

团队负责人：刘默竺

国际经济与贸易学院（金融风险管理）10级1班

联系电话：15201409005

邮箱：cufehoney@sina.cn

课题组成员姓名：胡书亦 饶佳琪 韦晨 张卫杰

指导老师：张晓涛

时间：2013年5月

目录

绪论.....	3
一、背景与意义.....	3
二、研究思路与框架.....	4
三、研究方法.....	5
(一) 文献研究法.....	5
(二) 案例分析法.....	5
四、研究结论.....	5
五、创新和实践价值.....	7
第一篇 我国有机农产品行业发展总体概况.....	8
一、我国有机农产品产业特征及发展现状.....	8
(一) 有机农产品行业相关概念的界定.....	8
(二) 我国有机农产品行业发展概况.....	9
二、我国有机农产品行业产业链及其现状.....	14
(一) 我国有机农产品行业产业链概况.....	14
(二) 我国有机农产品行业产业链特征.....	18
第二篇 渭南市发展有机农产品行业篇.....	19
一、渭南有机农产品行业发展外部环境.....	19
(一) 自然条件.....	19
(二) 经济发展.....	19
(三) 政策环境.....	21
二、渭南有机农产品行业概况.....	22
(一) 市场状况.....	22
(二) 竞争状况.....	24
(三) 存在问题.....	24
三、渭南有机农产品产业链.....	25
(一) 特色产业链.....	25
(二) 产业链结构.....	26

（三）产业链缺陷.....	28
第三篇 渭南市特色农产品有机化典型代表分析.....	29
一、白水苹果.....	29
（一）白水苹果现状.....	29
（二）白水苹果有机化过程中存在的问题.....	33
（三）政府未来十年发展有机白水苹果的策略及规划.....	34
二、富平奶山羊.....	42
（一）富平县奶山羊现状.....	43
（二）富平奶山羊有机化过程中存在的问题.....	46
（三）政府未来十年发展有机富平奶山羊的策略及规划.....	48
三、有机棉.....	54
（一）渭南市有机棉现状.....	54
（二）渭南要发展有机棉的原因.....	55
（三）渭南市棉花有机化过程中存在的问题.....	57
（四）政府未来十年发展有机棉花的策略及规划.....	60
四、华县赤水大葱.....	65
（一）赤水大葱现状.....	66
（二）赤水大葱有机化过程中存在的问题.....	68
（三）政府未来十年发展有机赤水大葱的策略及规划.....	70
五、结语.....	75
六、附录.....	76
七、参考文献.....	77

绪论

一、背景与意义

渭南市位于陕西省关中渭河平原东部，自然条件优越，农业资源丰富，属暖温带半湿润半干旱季风气候，适宜农、林、牧发展。渭南是农业大市，是陕西乃至全国重要的农业产区和生产基地，素有“陕西粮仓”和“陕西棉库”之称。

当前，我国经济每年保持 8%左右增速，居民收入大幅增加。经济的快速发展也带来了环境污染。自 2008 年以来，中国不断出现食品安全问题，人们开始关注食品安全，有机农产品行业应运而生，成为市场宠儿。

在这个有机农产品行业蓬勃发展的时代，虽然渭南市拥有丰厚的自然资源和坚实的农业基础，但是，由于渭南的传统农业结构模式不适合当前城镇化推进现代化农业的大背景，以及中国特色社会主义市场经济结构，作为拥有 85%的农村人口的农业大市，渭南市现代化农业产业化才刚刚开始，有机农产品行业市场还处于起步阶段¹。

因此，渭南市发展有机农产品行业有以下现实意义：

1. 促进渭南农民增收

目前，传统农业具有高成本，低价格的发展趋势。农业成本不断提高的同时，农产品价格上升空间却极小。发展有机农产品行业过程中不需要使用农药，使生产成本大大降低。同时，虽然在转换期间，有机农产品产量可能比常规农产品产量低，但从长远看，一旦建立完成良好的有机农业生产体系，其产量会比常规农产品的产量高出 10%~60%²。因此，发展有机农产品行业是突破传统农业瓶颈，促进农民增收的有效途径。

2. 促进渭南经济发展

由于渭南市是农业大市，拥有良好的农业基础，因此，鼓励部分有潜力的企业发展有机农产品行业是切实可行的。由于近年来的食品安全问题，消费者普遍对有机农产品有所青睐，因此，渭南市发展有机农产品行业可以促进农业市场的供给与消费，从而促进渭南经济发展。

¹ 刘敏营, 张倩香, 刘琛, 等. 渭南农业结构调整的思路浅析[J]. 陕西农业科学, 2003(3).

² 刘晓霞. 发展有机农业是农民增收的有效途径[J]. 内蒙古农业科技, 2006, 1:22-24.

3. 促进渭南农业结构转型

第一，有机农产品的产业链长度相比传统农产品的产业链长度短，农产品从生产者到消费者的过程中所经历的中间环节少，农产品产业效率更高，有机农产品从业者的经营利益得到保证，同时也有利于生产经营销售环节进行监督与管理，从而使得农业结构效率更高。第二，由于有机农产品具有低成本高需求，高产量的良好前景，引进有机农产品行业可以大大提高农业生产率，进而促进工业及经济的发展，优化相关产业结构³。第三，有机农业发展是农业现代化发展的核心。有机农产品发展又是有机农业发展的主要组成部分，因此，发展有机农产品行业有利于渭南推进农业现代化的进程，从而促进渭南农业结构转型。

二、研究思路与框架

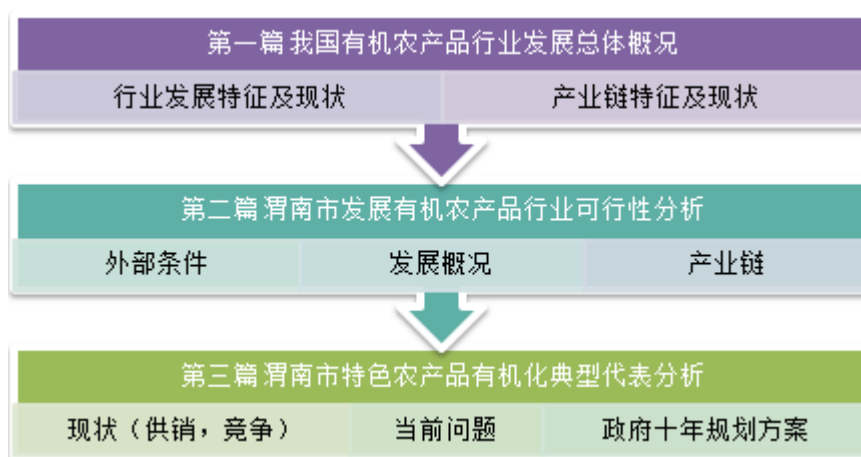


图 1：研究思路框架图

首先，在第一篇中，本文介绍了我国有机农产品行业发展的总体情况。其中包括对该行业发展的概况以及对产业链的阐述。

其次，在第二篇中，本文对渭南市发展有机农产品行业做出了可行性分析，包括外部条件，发展概况以及渭南特色农业产业链。

最后，在第三篇中，本文从渭南市的特色有机农产品中精选了四个农产品，包括白水苹果（代表水果），富平奶山羊（代表畜牧业），大荔蒲城棉花（代表经济作物）以及赤水大葱（代表蔬菜）。本文对渭南这四种典型农产品的发展现状从供销与竞争两个方面进行分析，得出当前存在的问题，引用案例分析，在解决

³ 卢嘉鑫. 农业经济结构转型：日本的经验[J]. 天水行政学-院学报, 2000, 6:001.

方案中向政府提供十年规划方案以作为参考。

三、研究方法

本文采取了文献研究法以及案例分析法来研究渭南市发展有机农产品行业的可行性及具体措施。下面是对两种方法的具体阐述：

（一）文献研究法

由于渭南市有机农业发展还处于起步阶段，针对渭南有机农产品行业的研究相对较少。因此，本文研究文献主要基于我国总体有机农产品行业以及渭南农业的现有研究及数据。在研究渭南农业的整体状况后，本文通过结合具体案例，渭南市政府网站以及渭南市农业信息网等相关网站的文献及数据，以及调查问卷对具有渭南特色的有机农产品行业进行了分析。

（二）案例分析法

本文采用比较分析的方式，通过结合圣唐乳业、章丘大葱、上海多利农庄以及新疆沃普农业等公司的成功运营与盈利模式的经验，对渭南特色农产品有机化发展向政府相关部门提出了 1-10 年分阶段的发展规划建议。

四、研究结论

通过运用文献研究法以及案例分析法，首先，本文研究了中国有机农产品行业总体供需情况。其次，本文通过文献研究法总结出了渭南特色农产品产业链。最后，本文选取渭南市四个涵盖不同行业的四种特色农产品，并针对其市场状况，竞争状况，以及发展存在问题，结合相关案例制定了政府渭南特色农产品有机化的十年规划。

首先，通过对渭南市四种特色农产品：白水苹果（代表水果），富平奶山羊（代表畜牧业），蒲城、大荔棉花（代表经济作物）以及赤水大葱（代表蔬菜）市场以及竞争状况的研究，本文得出结论为：政府应该梯度发展这四种特色农产品所代表的产业，具体如下图：

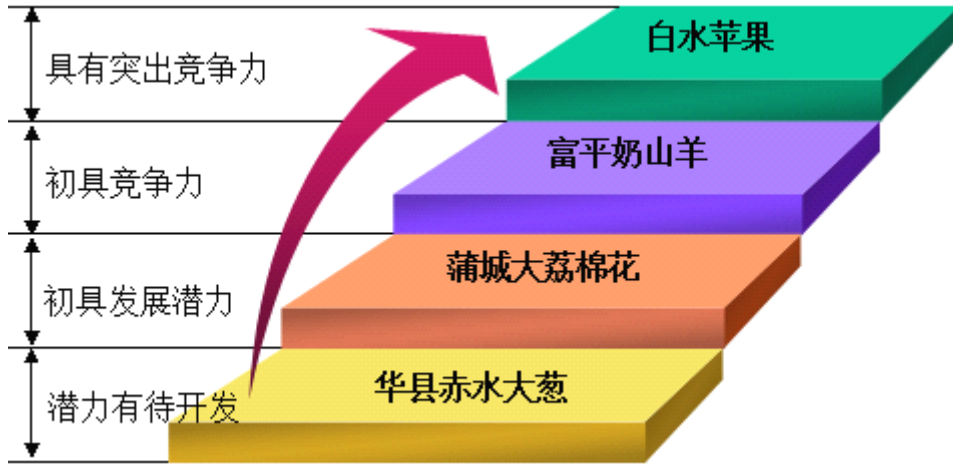


图 2：渭南市四种特色产品梯度发展图

其次，这四种产品存在共同问题需要政府解决，才能更好的使渭南市农产品行业有机化。具体问题如下表所示：

表 1：渭南市四种特色产品存在问题表

	环节	白水苹果	富平奶山羊	蒲城大荔棉花	华县大葱
上游	产前	技术培训			葱种种性退化、纯度下降
	生产	品种结构不合理，龙头企业带动性不强	农户组织松散，农户资金不足，饲草种类单一	技术困难，资金成本高	农户组织松散，防病技术落后，资金不足
下游	加工	初级加工，包装，品级分类，鲜食与加工比例不合理	加工深度不足，产品种类单一化	棉花产业链的拓展不足	产品种类单一，深加工制品有待开发
	流通	物流配送、交通设备			
	销售	品牌形象，营销	营销不充分，国内市场有名牌无品牌，未打通国际市场	来自行业内的竞争，缺乏国内有名棉花品牌，市场不规范	市场营销各自为战，品牌优势无法凸显，国际市场有待开拓

最后，本文为渭南市政府提出了针对每种特色产品的政府十年规划，从而带

动各产业梯度发展。

首先针对上游农户组织松散问题，渭南市政府在“一村一品”的政策下，促进各县级政府通过加强合作社建设有效管理及组织农户。其次，针对农户资金缺乏问题，政府应加大金融支持，推进农村信贷。再次，针对下游加工深度不足，产品种类单一问题，政府应积极促进产品深加工，提高加工龙头企业的带头作用，增加技术补贴。再次，针对物流问题，渭南市政府应改善交通状况，确保渭南农产品流通顺畅。最后，针对销售问题，渭南市政府应鼓励企业采取多种营销方式，并给予广告补贴等金融支持。

五、创新和实践价值

首先，本文采取梯度研究法，从特殊到一般，通过对渭南市四种特色农产品有机化的研究推广到渭南四个农产品产业的发展研究。其次，本文结合渭南市农产品行业实际存在的问题及有关案例得出了政府发展渭南市有机农产品行业的十年政府规划，可行性高，实践性强，由理论上升到实际。最后，本文融合多学科知识，包括经济学供需关系，统计学，国际经济与贸易，政府管理，以及电子商务针对渭南市有机农产品有机化问题做出了具体分析并提出政府具体十年规划。

第一篇 我国有机农产品行业发展总体概况

一、我国有机农产品产业特征及发展现状

(一) 有机农产品行业相关概念的界定

1. 有机农业与有机农产品

有机农业指遵循可持续发展原则，按照有机农业基本标准，在生产过程中遵循自然规律和生态学原理，协调种植业和养殖业的平衡，采用一系列可持续发展的农业技术，维持持续稳定的农业生产过程，其核心是建立和恢复农业生态系统的生物多样性和良性循环。

有机农产品通常是指来自于有机农业生产体系，根据有机农业生产要求和相应的生产标准生产加工的，并通过独立的有机食品认证机构认证的农副产品，包括粮食、蔬果、奶制品、畜禽产品、水产品、调料等。

2. 有机农产品区别于其他农产品的特征

表 2: 有机农产品区别于其他农产品的特征

分类	认证	数量控制	农产品的残留测试	使用合成化学剂	使用基因技术	产品追溯机制	要求转换期
无公害食品	√		√	√	√		
绿色食品 A 级	√		√	√	√		
绿色食品 AA 级	√		√		√	√	
有机食品	√	√				√	√

资料来源：根据国家食品分类标准，清科研究中心整理，2013

上表是目前中国对食品分类的标准，可以看出有机食品是安全级别要求最高的类别。第一，在生产加工有机农产品的过程中禁止使用农药、化肥、激素等人工合成物质，并且基因工程技术也不被允许采用；然而，对于其他农产品这些物质是允许使用的，并且不禁止使用基因工程技术。第二，在土地生产转型方面对有机农产品是有严格规定的。土地从生产其他农产品到生产有机农产品需要 2~3 年的转换期，以避免受到在环境中会残留的某些物质的影响。第三，相比其他农产品，有机农产品在数量上也受到严格的控制，一般要求定地块、定产量。

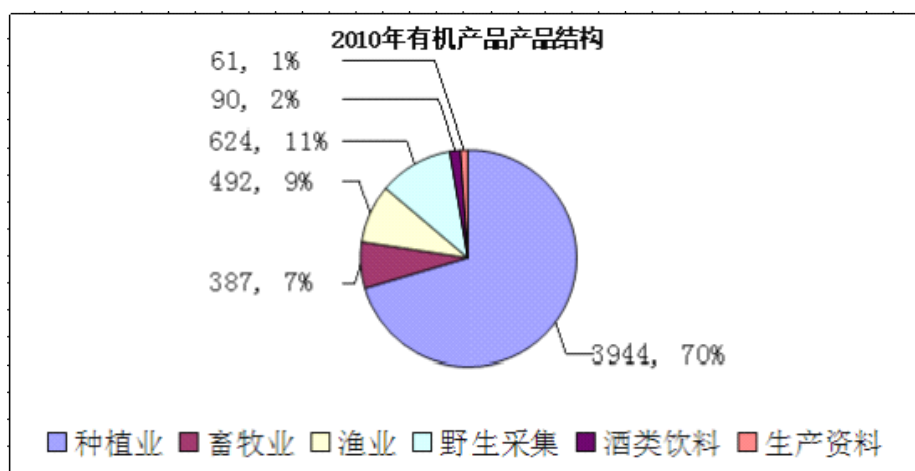
（二）我国有机农产品行业发展概况

1. 市场状况

（1）经营状况

〈1〉有机农产品

根据我国农业部的数据显示，近年来，我国有机和有机转换农产品已有约50大类，400-500个品种，包括蔬菜、豆类、杂粮、水产品、野生采集产品等⁴，各类有机农产品的产品数量与所占比重如下图所示。



说明：种植业、畜牧业、渔业产品分别含其加工产品

数据来源：2010 绿色食品统计年报 (<http://www.greenfood.org>)

图 3：2010 年有机农产品产品结构

〈2〉有机农田

根据国际有机运动联盟和有机农业研究所发布的《The World of Organic Agriculture - Statistics and Emerging Trends 2011》报告显示，中国有机农田面积在亚洲排名第一，面积为 185 万公顷，占到中国农业土地面积的 0.34%。

⁴ 郭红东，郑伟强. 我国有机农业发展的现状，问题及对策[J]. 农村经济，2011（11）：34-37.

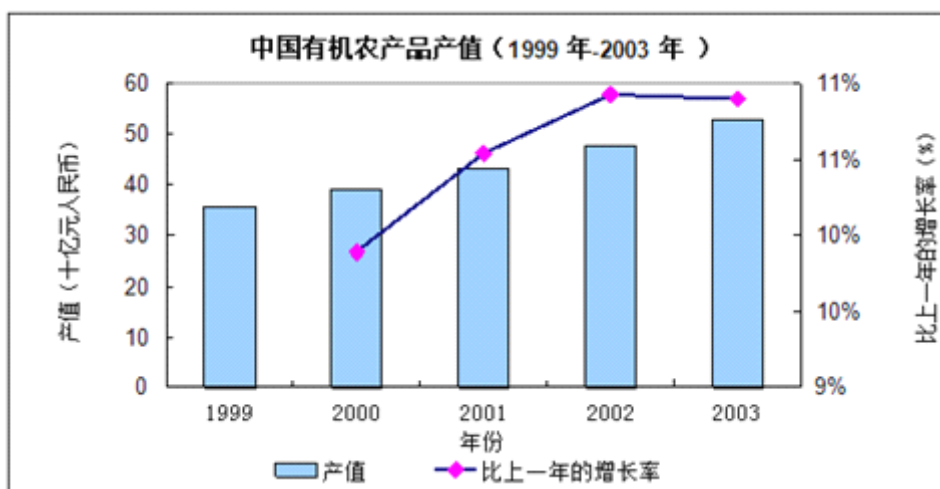
表 3: 2005-2009 年中国和世界有机农田面积及所占比例情况 (单位: 公顷, %)

年份	中国有机农业面积	所占比例	世界有机农田面积	所占比例
2005	2300000	0.42	29018094	0.67
2006	2300000	0.42	30125889	0.70
2007	1553000	0.28	32308886	0.73
2008	1853000	0.34	35225786	0.81
2009	1853000	0.34	37232127	0.85

数据来源:《The World of Organic Agriculture - Statistics and Emerging Trends 2011》

<3>有机农产品产值

我国有机农产品产值每年不断上升,如表三显示,我国有机农产品行业发展速度较快,1999年我国有机农产品行业总产值达354亿元,2000年增长至389亿元,到2003年已达529亿元,年平均增长率在10.47%,其中以2002年的增长率最高达10.93%⁵。



数据来源:Datamonitor.Organic Food in China Industry Profile. 2004(11)Reference Code:0099-2853

图 4: 中国有机农产品产值 (1999 年-2003 年) (单位: 十亿元人民币, %)

<4>有机农产品价格

我国有机农产品的价格比常规农产品的价格溢出平均为 3.15⁶。

⁵ 银红娟. 我国有机食品产业竞争力影响因素研究[D]. 无锡:江南大学, 2008.

⁶ 谢玉梅, 冯超. 有机农业发展和有机食品价格的国际比较[J]. 价格理论与实践, 2012 (5): 84-85.

表 4: 中国常规农产品与国产有机农产品价格比较 (2008 年) 单位: (美元/千克、美元/千克、%)

有机食品种类	常规食品	有机食品	有机食品价格溢出
辣椒	0.75	2.9	287
茄子	0.58	2.84	390
黄瓜	0.55	2.3	318
大蒜头	0.78	2.54	226
生姜	0.99	3.03	206
洋葱	0.49	2.49	408
西红柿	0.64	2.55	298
胡萝卜	0.59	2.46	317

数据来源: 谢玉梅, 冯超. 有机农业发展和有机食品价格的国际比较[J]. 价格理论与实践, 2012 (5):

84-85

(2) 消费状况

<1>国内市场

我国的有机农产品国内大多在北京、上海、广州、深圳、南京等大中城市出售。我国的 2006 年国内有机农产品市场零售额约超过 40 亿元, 占国内食品消费额大约在 0.02% 左右, 远远低于世界 2% 的水平⁷。但是近几年, 我国有机农产品的国内消费市场发展速度很快, 国内有机农产品的消费以每年 30%~50% 的速度增长。

<2>国外市场

与此同时, 国际市场对我国有机农产品的需求也在逐年增加。2006 年我国有机农产品出口总值超过 4 亿美元, 出口对象主要为美国、欧盟、日本和东南亚等 20 多个国家和地区。据专家分析, 全球有机农产品市场正以 20%~30% 的速度增长, 我国的有机农产品行业也保持了较好的发展态势。未来十年, 预计中国有机农产品出口占农产品出口比重将达到或超过 5%。

<3>对有机农产品需求的调查问卷结果 (问卷见附录)

假设上述消费者问卷调查结果能基本反映我国中等及以上收入阶层对有机农产品的态度, 则中等及以上收入者中至少有 85% 的人希望持续获得有机农产

⁷ 汪李平. 有机农业的发展背景及现状[J]. 长江蔬菜, 2012 (9): 7-10.

品。我国中等及以上收入阶层比重大约为26%，即希望持续获得有机农产品的人口比重为 $26\% \times 85\% = 22\%$ 。再假设我国当前农产品总量供需基本平衡，而且中等及以上收入者人均农产品消费量等同于全国人均消费量，则有机农产品产量为农产品总量的22%时才能达到供需平衡。而目前我国有机农产品产量还不到常规农产品总量的0.2%。由此可见，今后长时期之内有机农产品都将处于严重供不应求的状态。

(3) 竞争状况

<1> 企业竞争

截至2011年底，由中绿华夏有机食品认证中心认证的有机食品企业总数已达到1202家。其中，新认证企业372家，比2010年增长7.9%。我国有机农产品行业的企业数量正呈现快速上升趋势，这意味着越来越大的市场竞争。

但从目前来看，企业的规模普遍不大，行业集中度低，规模型、龙头型的有机企业屈指可数。其中，在有机蔬菜方面，多利农业发展有限公司是目前中国最大的专业从事有机蔬菜种植和销售的企业之一。多利农庄北京、上海、黑龙江、浙江、福建等区域拥有有机农业生产基地共计10余个。2012年底，多利农庄全国范围内处于有机种植土壤总面积将达2万亩，预计2014年总产能预计可达10亿元。多利农庄有机农产品种类繁多，包括茼蒿、青江菜、西芹、番茄、茄子等，应有尽有。此外，由于生产规范，管理体系完善，多利农庄吸引了来自国际知名股权投资基金共计4000万美元的风险投资，为公司发展提供了坚实的资金后盾⁸。

<2> 区域竞争

我国有机农产品行业呈现出较强的区域化特征。由表可知，中国有机农产品行业区域比较优势初步显现，部分地方已形成绿色食品—有机食品集中产区。此外，发展较快的地区保持发展势头，相对滞后的地区发展水平逐步提高。

⁸ 上海多利农业发展有限公司[N/OL]. 上海多利农业发展有限公司, 2013-03-16. <http://www.tonysfarm.com/zh/index1.6.aspx>.

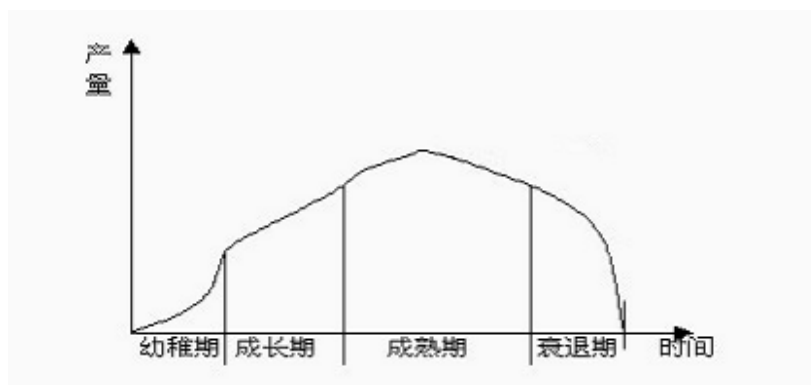
表 5：我国有机农业行业区域特征分析表

区域	有机农产品品种	特征
东北地区	以生产有机豆类为主，加上一些花生、瓜子、大米、野生天然产品如松子等	有机生产基地面积很大，总产量高，但产品相对单一
山东省地区	以生产有机蔬菜为主	生产面积不大，但集约性强，产品大多出口到日本
江浙、安徽、江西等地区	以生产有机茶为主，同时生产一些有机大米、蔬菜、生姜、芝麻等作物	有机茶生产基地面积大，总产量高
广西、云南、贵州、新疆等西部地区	野生天然产品丰富（已开发的产品有八角、野生食用菌、甘草等）	部分地区自然条件优越，目前正在加大有机农业的开发力度
上海等大都市	以生产有机蔬菜为主	政府部门非常重视和鼓励有机蔬菜的转换

资料来源：根据 Yuhui Qiao. Organic Agriculture Development in China [R]. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2011, 2011 绘制

2. 行业生命周期发展阶段—导入期后期

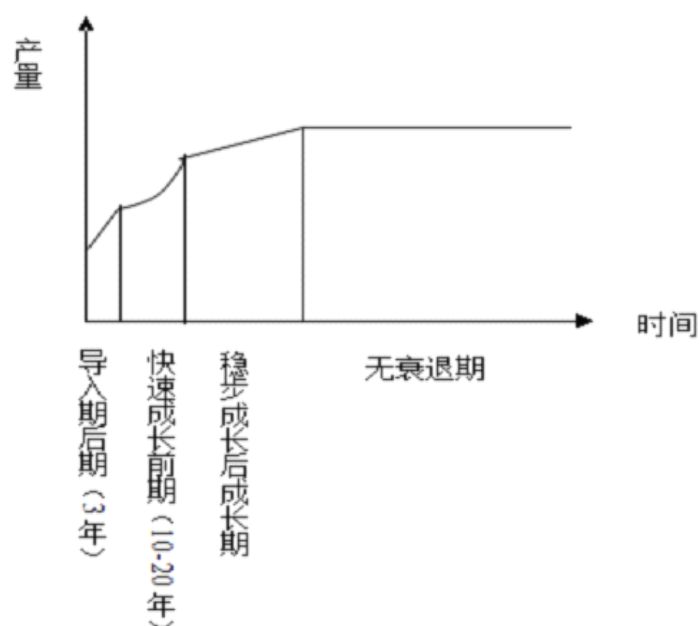
行业的生命发展周期主要包括四个发展阶段：幼稚期（导入期）、成长期、成熟期和衰退期。如图所示：



资料来源：张会恒. 论产业生命周期理论[J]. 财贸研究, 2004, 6: 7-11.

图 5：行业生命周期曲线

目前我国有机农产品行业年销售额增长均在 20%以上，市场增长率高，然而，市场份额却不足 0.1%（远低于世界平均水平），产品认知低并且企业利润低。根据这些指标来看，目前我国有机农产品行业正处于幼稚期（导入期）的后期。据有关专家预测，在《食品安全法》对有机食品市场的催熟和国内市场规模和全球化资本供应等有利条件下，我国有机农产品行业在未来 3 年内可完成导入期后期，从而步入成长期。另外，专家又指出，该行业除了资本性的收购和转移外不会有真正的衰退期，只会有新品种、新技术和新消费方式的不断新陈代谢⁹。



资料来源：根据延边. 我国有机农业发展的现状、问题及对策（J）. 农村经济，2011（11）绘制

图 6：有机农产品行业发展时期预测

二、我国有机农产品行业产业链及其现状

（一）我国有机农产品行业产业链概况

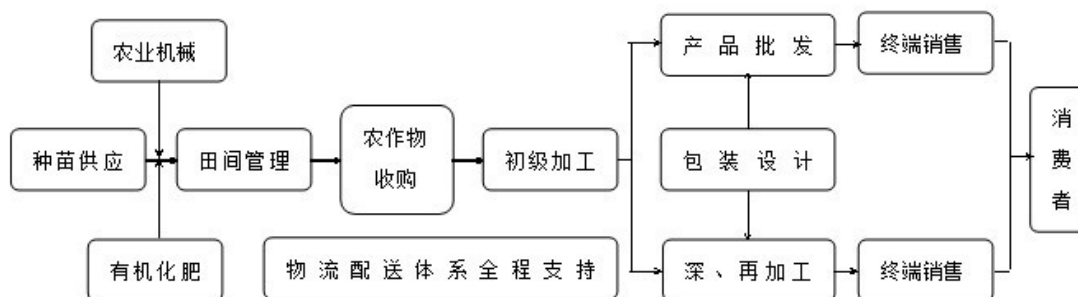
一般而言，农业产业链是从农产品的初级生产者、中间加工者到最终消费者各环节的利益群体所组成的整体¹⁰。农业产业链是人们通常所说的“从田间到餐桌”一条龙服务体系，而有机生态农业是现代产业的产业高端，其产业链总体上与一般农产品产业链相似，大体可以分为育种育苗、田间管理、产品加工、物流配送、市场销售等环节，其不同点在于产品流通的环节上。一般农产品需要通

⁹ 延边. 我国有机农业发展的现状、问题及对策（J）. 农村经济，2011（11）

¹⁰ 郭兴林. S 公司有机生态农业供应链建设问题研究[D]. 华中科技大学, 2011.

过产地批发市场、销售地批发市场、零售农贸市场等中间环节；而有机农产品的流通则减少了这些中间环节，有机农产品通过物流配送中心直接运送到销售终端¹¹。有机农产品行业产业链按农作物和畜牧产品两大类，这些环节又可以具体分为：

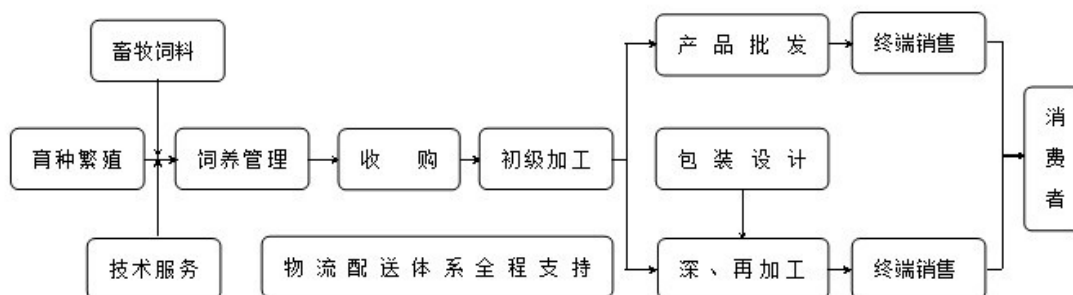
<1>有机农作物的产业链可以农产品产前环节：信息指导、产品规划、种苗业；农产品生产环节：田间管理、技术指导、农用物资、肥料；农产品加工环节：初加工、包装加工、食品加工、储运；农产品流通环节：营销促销、终端管理、物流配送等（具体如图7）。



资料来源：曲秉春. 产业链视域下的农户增收问题研究 [J][D]. 东北师范大学, 2010

图7：有机农产品经营产业链

<2>畜牧产业的产业链条与农产品类似，产前环节可分为信息指导、产品规划、育种繁殖；产中分为饲养管理、技术指导、牲畜饲料；产后环节可分为收购运输、屠宰、再加工、营销促销、终端管理、物流配送等环节（具体如图8）。



资料来源：曲秉春. 产业链视域下的农户增收问题研究 [J][D]. 东北师范大学, 2010

图8：畜牧产品经营产业链

纵观有机农业产品产业链，从农业原料、生产资料供应、农产品田间管理一直到农产品的深加工、营销和品牌等多个经营环节，每个经营环节都有不同的经济主体来承担，这就形成了产业链上下游的“供-需”关系。上游企业处于行业

¹¹ 方敏. 论绿色食品供应链的选择与优化[J]. 中国农村经济, 2003, 4(49-52).

生产的初始阶段，为下游企业提供必需的原材料；下游企业则对原材料进行深加工，把原材料加工成生活中的产品。具体而言，有机农业产业链上游包括苗业、大棚、灌溉系统有关的企业；田间生产环节组织为农户或生产企业；农用物资的供应商，如肥料、饲料、农用工具供应商；相对而言，有机农业产业链的下游包括初步加工、深加工与包装设计的车间；物流配送环节的物流配送中心或配送企业；销售环节包括连锁超市、餐饮酒店和从农场直接购买产品的消费者（如表6）

表6：有机农业产业链的上下游

上下游	环节	业务类型	
上游	产前	种苗业	
		农业设施	大棚，节水灌溉系统的企业
	生产	种植或养殖	农户或生产企业
		农用物资	肥料、饲料、农用工具供应商等
下游	加工	初级加工	清洗、包装、品级分类、水果打蜡、保鲜处理等车间
		深加工	从事提取物、脱水等体使效益最大化的活动的车间
	流通	物流配送	物流配送中心或配送企业
	销售	终端销售	营销推广企业、连锁超市、餐饮酒店

资料来源：《德勤 2012 中国新农业行业投资研究报告》

产业链上下游的企业因为技术经济联系和投入产出关系而相互分工协作，并存在着信息交流、技术合作等方面的竞争合作关系¹²。其次，上下游企业之间的信任在实际操作中是十分重要的，它们需要达成合作协议，并明确地规定双方

¹² 王亚飞. 农业产业链纵向关系的治理研究[D]. 西南大学, 2011.

的责任与义务，才能提高产业链的效率。

在现代农业的基础上，有机农业迅速发展起来，但是有机农业对农产品的品质要求更高，加之我国有机农产品种类繁多，产业链中也出现了不少问题：

<1>有机农业生产技术

在技术方面，尽管现在我们已有一个有机质量控制体系可以使得产品符合有机标准的相关规定，但是在生产方面却大量缺乏关于病虫害防治、土壤肥力保持等方面的生产技术的研究和应用，因而大大限制了我国有机农业产量的提高和规模的发展。

<2>有机农业产业链成本高、效益低

有机农业由于杜绝了农药、化肥、激素的使用，使得人工成本、时间成本、机会成本比普通农业更高，存在着效益低、周期长、投入高的问题。同时国内市场有机农产品的价格普遍较高，主要是因为国内还没有形成规模效应导致单位成本较高以及供应链体系不健全导致销售成本高¹³。

<3>销售市场不规范

我国有机食品市场还处于发展阶段，市场监管不严密导致劣质和假冒有机农产品严重损害了消费者利益。有机农产品在外形上与普通农产品并无区别，普通消费者也无法区分开来，这就给不法商人提供了可乘之机。这样长期下去，无法取得消费者的信任，有机农业的市场就得不到发展。

<4>有机农业生产组织形式过于松散

我们国家农业是以小户经营为主，大量规模较小农业生产者，如分散的农户，小型农业企业，缺乏竞争优势。过小的土地经营规模不仅导致劳动生产率低，单位产品成本高，小户也没有能力取得相关的技术和有效的管理。另外，生产出来的农产品也不容易取得进口国消费者的信任，部分地区甚至出现农民丰产不丰收、丰年多卖难以及食品安全问题¹⁴。由松散的生产组织形式带来的种种问题制约着农业产业化经营的进程，同时也难以支撑农民收入的持续增长。

¹³ 郭兴林. S公司有机生态农业供应链建设问题研究[D]. 华中科技大学, 2011.

¹⁴ 李长钦, 李焱, 和文龙, 等. 全球有机农业3种小农组织形式的比较研究[J]. 世界农业, 2012(11): 16-19.

(二) 我国有机农产品行业产业链特征

有机农业农产品行业与普通农产品行业相比,具有以下特征:

1. 生态友好和环境友好

有机农业的最大特点就是农产品的生产过程中禁止使用化学合成的农药、化肥、食品添加剂和生长调节剂等物质,同时禁止使用通过基因工程获得的生物及其产物¹⁵。传统的农业中则大量使用化学肥料、喷洒农药,给环境带来极大的破坏,给畜禽喂养带激素和抗生素的饲料,使得部分有害物质积累到人体体内,也使得病菌的抗药性不断增强,成为“超级细菌”。而有机农业生产过程使用有机肥有机饲料,原料取自大自然,对环境友好。

2. 可持续性

可持续发展是有机农业的指导思想,也是目标所在。有机农业就是为了实现经济、生态的协调发展,也就是实现经济、社会、环境的可持续¹⁶。有机农业强调供应链的系统的良性循环,从源头开始,在生产、加工、运输、储备、销售和出口等各个环节,都是按照生态农业的要求,以“减量化、再利用、资源化”为原则,符合可持续发展理念的经济增长模式。

3. 管理水平要求高

有机农业产品产业链,又另外一个角度来说,是由各个农产品的价值链、信息链、组织链、物流链等所组成的产业链条¹⁷。综合运用决策、计划、组织、指挥、控制等管理职能,对有机农业产业的人力、资本、信息、技术、物流等要素进行整合,才能发挥较高的产业链运行效率。

4. 区域化发展

我国幅员辽阔,各地自然环境、经济条件等情况不同,因而有机农业发展的区域比较优势初步显现,部分地方已建成了有机农产品集中产区,特色化、专业化趋势明显。北京、大连、南京、上海、万载、溧水、寿光、齐齐哈尔、新疆等地的有机农业发展较快¹⁸,市场需求较大的地区以及产品特色集中的产区使得有机农业呈区域化发展。

¹⁵ 丁长琴. 中国有机农业发展保障体系研究[D]. 中国科学技术大学, 2012.

¹⁶ 温明振. 有机农业发展研究[D]. 天津:天津大学, 2006.

¹⁷ 王凯. 现代农业产业链的基本特征与发展对策研究[D]. 南京农业大学

¹⁸ 华研. 中国有机食品现状及发展潜力分析[J]. 农产品加工, 2009(5).

第二篇 渭南市发展有机农产品行业篇

一、渭南有机农产品行业发展外部环境

(一) 自然条件

渭南属暖温带半湿润半干旱季风气候，四季分明，光照充足，水资源丰富，雨量适宜，土壤肥沃，灌溉便利。适宜的自然生态环境为不同种类的动植物提供了有利的生长条件。农林作物 87 种，尤以棉花、苹果、红枣、核桃等农产品品质优量大。秦川牛、关中驴、奶山羊等畜种闻名遐迩。作为陕西乃至西北地区最优的农业生态区，渭南为全面发展农林牧渔，实现农业的区域化、商品化、现代化提供了有利条件。

(二) 经济发展

1. 综合经济指标

由表 7 数据可看出，近年来渭南市国民经济增速快，全市国民经济继续保持了较好的增长势头。2011 年，全市经济社会快速发展，综合实力迈上新台阶，经济总量突破千亿元大关。2012 年全市紧抓加快建设陕西东大门的大好机遇，坚持以科学发展、富民强市为主题，以转变发展方式为主线，多措并举谋发展，保持了平稳较快增长的良好态势。

表 7：2007—2012 年渭南市国民经济发展总体情况（单位：亿元，元）

年份	全市生产总值	同比增长	人均生产总值	同比增长
2012	1212.45	14.5%	22820	14.1%
2011	1028.97	15%	19424	14.8%
2010	801.42	15%	——	——
2009	655.5	14.3%	12069	14.2%
2008	517.31	15.2%	9535	15.4%
2007	400.92	13.0%	7372	13.6%

数据来源：渭南市统计局 (<http://www.weinan.gov.cn>)

2. 农业

由表 8 可看出，近年渭南市农业保持稳步发展。粮食连年丰收，果蔬生产平

稳发展，林业和畜牧业生产增速加快，渔业生产趋好，农业生产条件继续改善。

表 8：2007—2012 年渭南市农业发展情况（单位：亿元）

年份	农林牧渔 总产值	同比增长	农业	林业	畜牧业	渔业
2012	318	6.1%	221.81	6.26	73.78	2.51
2011	283.71	7.3%	198.22	4.74	67.28	1.80
2010	227.61	7.5%	167.18	3.56	45.78	1.48
2009	174.67	6.7%	118.46	8.49	38.03	1.06
2008	167.34	7.9%	111.35	8.95	37.91	1.09
2007	130.93	7.5%	92.29	7.05	26.87	1.30

数据来源：渭南市统计局(<http://www.weinan.gov.cn>)

3. 固定资产投资

由表 9 可看出，渭南市固定资产投资金额逐年增加，2012 年突破 1000 亿元大关。其中城镇投资中，以交通运输、信息传输服务业、水利、环境和公共设施管理业为主的基础设施投资规模日益扩大。

表 9：2007—2012 年渭南市固定资产投资情况（单位：亿元）

年份	全社会固定资产投资	同比增长
2012	1172.21	28.4%
2011	912.93	30.2%
2010	742.25	45.27%
2009	509.39	52.7%
2008	333.59	54.5%
2007	188.02	42.1%

数据来源：渭南市统计局(<http://www.weinan.gov.cn>)

4. 人民生活与社会保障

表 10: 2007—2012 年渭南市人民生活与社会保障情况（选取部分）（单位：元，%）

年份	城镇居民	农民	年份	城镇居民	农民	年份
	人均可支配收入	同比增长		人均可支配收入	同比增长	
2012	21808	16.2	2012	21808	16.2	2012
2011	18768	17.9	2011	18768	17.9	2011
2010	15918	16.6	2010	15918	16.6	2010
2009	13652	24.1	2009	13652	24.1	2009
2008	11001	24.6	2008	11001	24.6	2008
2007	8827	18.5	2007	8827	18.5	2007

数据来源：渭南统计局 (<http://www.weinan.gov.cn>)

由表 10 可以看出，近年来渭南市城镇居民和农民的收入逐年上涨，生活水平得到持续提升。

由以上数据指标可以看出，渭南市的总体经济发展迅猛，其中农业生产形势良好，发展尤为突出；投资持续较快增长，使各项基础设施得到逐步完善；人民的生活水平得到逐步改善，农民收入快速增长，消费市场依然活跃。

（三）政策环境

1. 国家政策

“十一五”期间，国家将渭南确定为全国五大商品粮基地之一。该项目总投资 1.21 亿元，涉及渭南 8 县市，总面积 30 万公顷。同时，《中华人民共和国农产品质量安全法》、《有机产品认证实施规则》等政策的出台对于渭南发展有机农产品行业来说都是十分有利的。

2. 地方政策

陕西省政府重视农机购置补贴工作，2011 年该省 38 天实施购机补贴资金 3.45 亿元，带动地方财政投入补贴资金 256 万元。同时对于苹果良种繁育、肉牛育肥、草业开发等项目，从土地使用、生产服务等给予扶持。此外，陕西省为了强化招商引资力度，特别制定了优惠政策。其中企业所得税的减免政策，为企业加速投资回收提供了有利条件。

国家和渭南市政府都十分重视现代化农业的发展，采取了许多政策措施来推动农业的发展和现代化进程。而大力发展有机农业又是实现农业现代化的重要途径，因此促进农业现代化政策对有机农业的发展也有着很大的促进作用。

二、渭南有机农产品行业概况

（一）市场状况

1. 坚实的农业基础为有机农产品生产提供前提条件

渭南因其得天独厚的自然条件和农业资源，成为陕西乃至全国重要的商品农业基地。作为一个农业大市，其雄厚的农业实力基础为有机农产品的生产提供了前提条件，为有机农产品的发展提供了储备力量。

2. 现代农业示范园区为有机农产品生产提供有效载体

渭南以其现代农业示范园区为载体，形成了一批无公害蔬菜生产基地。全市认证无公害生产基地共 58 个，面积 38 万亩，种类涉及瓜果、蔬菜、畜禽产品等，形成了华县、临渭区、大荔、蒲城、富平等一批设施蔬菜瓜果基地¹⁹。

表11：渭南农业生产基地县分布情况

级别	基地类型	基地县数量	县分布
国家级	商品粮基地	7	蒲城、富平、临渭、合阳、澄城、大荔、韩城
	优质棉基地	4	大荔、临渭、蒲城、华县
	优质小麦基地	8	蒲城、富平、临渭、合阳、澄城、大荔、韩城、华县
	奶山羊基地	3	临渭、大荔、富平
	商品鱼基地	3	大荔、合阳、华阴
省级	优质苹果基地	6	白水、澄城、蒲城、合阳、富平、韩城

数据来源：渭南市人民政府网 (<http://www.weinan.gov.cn/>)

此外，根据渭南市农业局关于 2012 年上半年的工作情况报告，渭南市现代农业园区发展迅猛，全市百亩以上连片设施生产基地 254 个，千亩以上 68 个，万亩以上 10 个，新增现代农业园区 21 个，扩建、改建现代农业园区 73 个，园

¹⁹ 中国农业网 2013 渭南打造成西安的“菜篮子” 认证无公害基地 58 个. 中国农业网, <http://www.zgny.com.cn/ifm/consultation/2013-4-12/243673.shtml>

区面积达到 39.06 万亩。其中，现代农业示范园区面积达到 20 万亩，包括省级现代农业园区 7 个和市级现代农业示范园区 70 个²⁰。

同时，渭南市正加快省级一村一品示范村和一乡一业示范镇建设，积极推广休闲农家、休闲农业产业示范园、休闲农庄发展模式，在全市重点打造 10 个在全省具有较高知名度的休闲农业现代农业园区，鼓励一村一品示范村镇推广有机农产品，开展有机食品认证工作²¹。

3. 龙头企业为有机农产品发展提供带头力量

根据渭南市农业局关于 2012 年上半年工作情况的报告，渭南市市级以上龙头企业一共有 313 家，其中国家级 3 家，省级 89 家，市级 221 家。2012 年上半年农业产业化经营重点龙头企业共加工农产品 20 多万吨，带动农户 777500 户次。同时，全市农民专业合作社已发展到 3611 个，入社成员 21.7 万户，占农户总数 19.7%，带动农户 32.5 万户，注册商标 182 个，取得产品质量认证 45 个，兴办各类经营实体 628 个²²。

这类龙头企业可以充分利用自己的产品特色和优势，率先发展有机农产品，打出品牌，打出市场，为渭南市整体的有机农行业产品生产提供带头力量。

4. 广大的消费者需求为有机农产品提供销售市场

目前，渭南市有机农产品主要销售对象为陕西西安等邻近省的一线大城市和国家重点城市。其中，白水苹果、蒲城酥梨、韩城花椒，华县大葱、富平辣椒、大荔花生和西瓜等著名农产品更是远销国外。另外，高校的需求也是渭南市农产品的重要销售市场。以渭南市华县为例。华县是国家无公害蔬菜基地县，全县蔬菜总面积达到数十万亩，年蔬菜产量 40 万余吨，成为全省首批进入西安市场的免检产品。从 2009 年起就与西安几十家超市和批发市场对接，长期供应无公害蔬菜。2010 年以后，该县开展农民专业合作社与高校食堂产销对接。每天要向西安高校供应绿色蔬菜 40 吨以上，包括西北大学、西安交大等 22 所高校²³。

²⁰ 渭南市农业局. 2013, 渭南市农业局关于 2012 年上半年工作情况的报告. 市政府工作报告. 索引号 016024461/2013-000009, <http://www.weinan.gov.cn/gk/bmwj/234886.htm>

²¹ 渭南市人民政府. 2013, 我市打造 10 个全省知名休闲农业现代园. 市政府工作报告, 索引号 016024605/2013-001274, <http://www.weinan.gov.cn/gk/cxjs/cfggjs/243723.htm>

²² 渭南市农业局. 2013, 渭南市农业局关于 2012 年上半年工作情况的报告. 市政府工作报告. 索引号 016024461/2013-000009, <http://www.weinan.gov.cn/gk/bmwj/234886.htm>

²³ 渭南市人民政府. 2013, 渭南农业农业概况. 渭南市人民政府

（二）竞争状况

渭南市农产品生产仍处于家庭式、粗放型生产经营，标准化生产程度低，缺乏竞争力。其中，无公害基地的认定申报工作进展缓慢，无公害和绿色产品规模不大，有机产品也才刚起步，其监管机制，标准化生产、农产品的认证和农产品可追溯制度都需要不断健全和完善²⁴。

参照高全成，邹博在西安财经学院学报上刊载的《陕西各地区产业结构分析》一文，作者运用偏离—份额法，对陕西 11 个地区的产业结构进行了分析。结果表明，渭南市在农业产业无论从内部结构、发展层次还是竞争力水平发面也都缺乏优势²⁵。

因此，必须加快渭南市在农业产业方面的结构调整，充分发挥其基础优势和资源优势，优先发展高效益的经济作物，发展农业产业化经营，积极培育和发展与生态保护、休闲观光有关的循环农业。

（三）存在问题

虽然有机农产品的市场广阔，可是有机农产品的销售一直面临瓶颈，难以突破和大规模地推广。究其原因，主要有如下几点：

第一，价格昂贵。有机农产品因其天然、污染少、无化肥、无农药的标准而导致其成本高，产量低。因而其售价往往高于无公害、绿色农产品。因此，其较高的价格使许多消费者望而却步。

第二，产品品种少。有机农产品因其严格的确定标准，导致市场上只有少数农产品完成了向有机农产品的转换。面对大众市场的多样化需求，有机农产品难以在市场上占据有利地位。

第三，市场鱼龙混杂，造成信任危机。许多商家打着有机农产品的旗号，卖的却是非经认证的一般农产品或只是绿色食品、无公害食品。这种行为使消费者对有机农产品失去了信任。

第四，市场引导不够。市场未强化消费者对有机农产品的认识，且建立的认证机制也还不完善。导致消费者易将有机农产品与其他农产品混淆，对其价值认

<http://www.weinan.gov.cn/agri/nygk/190902.htm>

²⁴ 渭南市农村工作领导小组办公室. 2008, 渭南市农业和农村工作情况汇报. 渭南市农村工作领导小组办公室

²⁵ 高全成, 邹博 2012, 陕西各地区产业结构分析. 西安财经学院学报, 第 25 卷第 2 期

知度不够。

第五，龙头企业规模小，带动能力弱。龙头企业因其自身规模的限制，无法大规模发展有机农产品，造成全市仍以初级产品的生产和销售为主。其技术水平也限制了已有农产品经济带的优势效益发挥²⁶。

三、渭南有机农产品产业链

(一) 特色产业链

随着渭南市农业经济的发展，其初步形成了以粮棉油、果蔬、奶畜、林果为主体的特色产业链。

1. 种植业产业带

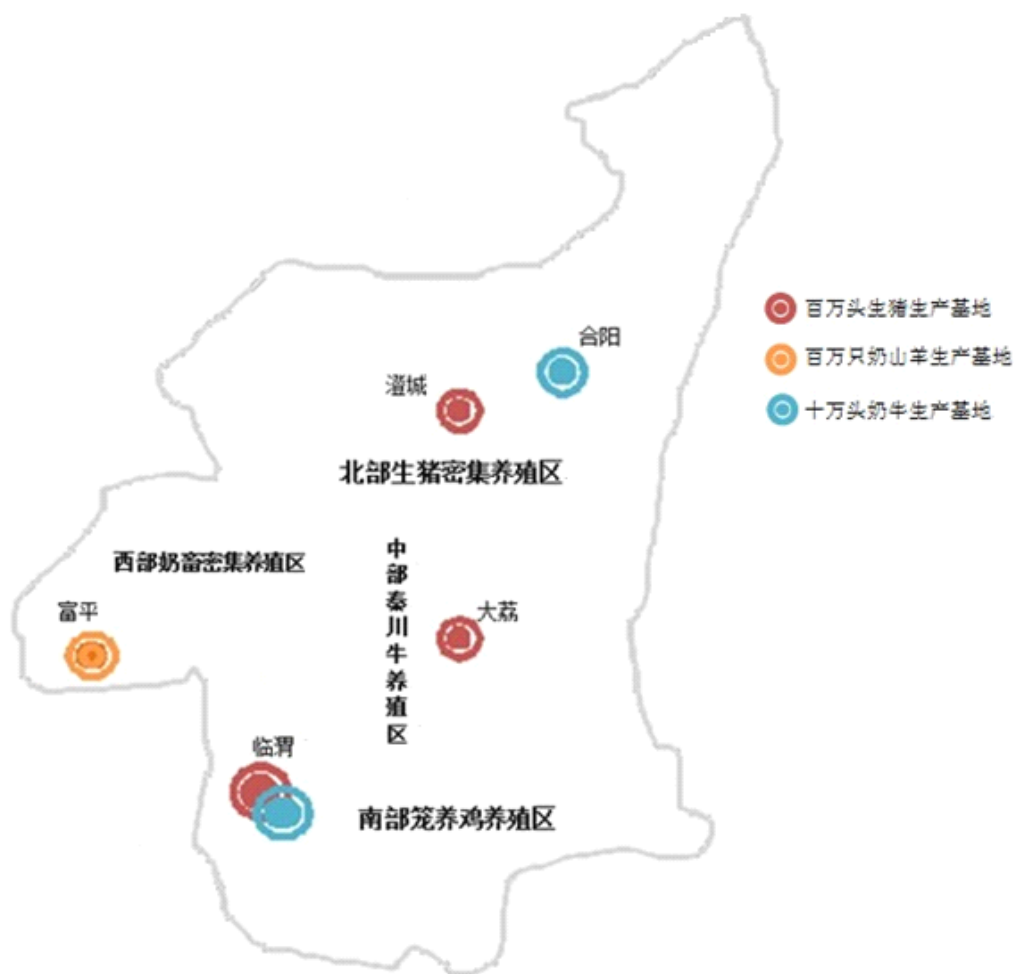
表 12：2008 年渭南市种植业产业带（单位：万亩）

产业带类型	地区	面积
优质苹果产业带	北部渭北	130
早熟特色水果产业带	中部地区	100
无公害设施时令水果瓜菜产业带	南部渭河沿线	100
花椒特色产业带	以韩城市为主	40
柿子产业带	以富平为主	30

数据来源：中国渭南网（http://www.cnwn.com.cn/caijing/20130312_20506.html）

²⁶ 张维, 李政威 2013, 陕西有机食品店已悄然关门, 价格高市民不认可. 中国渭南网 http://www.cnwn.com.cn/caijing/20130312_20506.html

2. 养殖业产业带



数据来源：中国渭南网 (http://www.cnwn.com.cn/caijing/20130312_20506.html)

图 9：2008 年渭南市养殖业产业带分布

这些特色产业带的形成使渭南农业走向了区域化、规模化、集约化的经营。并且，畜牧业已从家庭院落转向养殖小区，从单一养殖转向“粮-果-畜-沼”循环养殖模式。该经济发展模式正在全市稳步推广²⁷。

(二) 产业链结构

一个产业链从上游的生产、搬运、储藏，到下游的运输、加工、分销，涉及到多个环节，每个环节都有相应的主体部门负责。要想整个产业链达到高效有序，每个主体都要各尽其职并且保持有效沟通。下图为渭南市从 2005 年 8 月起实施

²⁷ 张维, 李政威 2013, 陕西有机食品店已悄然关门, 价格高市民不认可 (N). 中国渭南网 http://www.cnwn.com.cn/caijing/20130312_20506.html

的“从果园到餐桌”的苹果产业链：

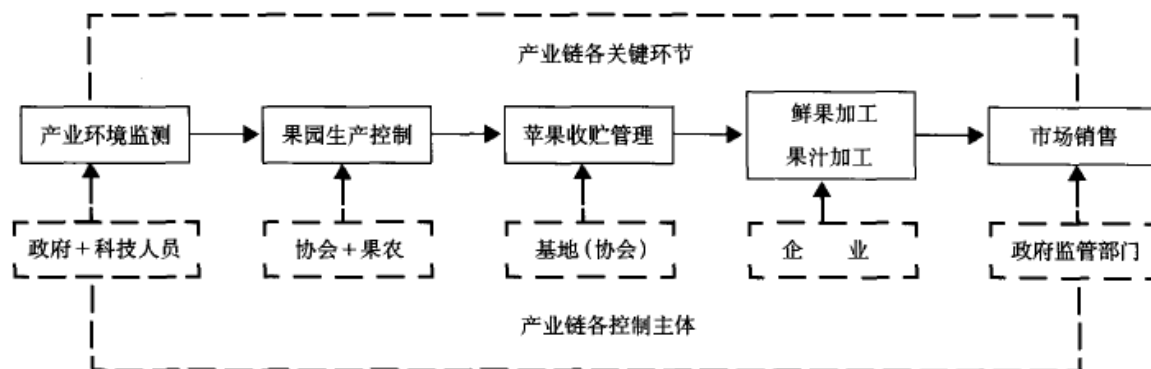


图 10: “从果园到餐桌”产业链结构图

该图显示了“从果园到餐桌”产业链的各个环节，从产地环境监测到果园生产控制，再到苹果收贮管理与鲜果加工，最后到市场销售，并且这些环节分别由科技人员、果农、基地(协会)、企业、政府监管部门等利益相关者相互协调控制。该产业链使这些部门紧紧聚在一起，并使他们主动参与到该链条中，采取有效的控制措施，共同保障了“从果园到餐桌”产业链的安全生产²⁸。

介于各个组织在产业链中扮演着重角色，我们可根据农业产业链组织谁做“龙头”及其所带动的参与者的不同的划分标准，将产业链结构分为：龙头企业带动型、中介组织带动型、专业市场带动型和其它类型。其中，渭南市以龙头企业带动型（企业+基地+农户）和中介组织带动型（合作经济组织+农户）两种产业链组织形式为主²⁹。

1. 龙头企业带动型

“龙头”企业带动型属于松散的产业链结构，以公司或集团企业为主导，以农产品加工、运销企业为龙头，重点围绕一种或几种产品的生产和销售，与生产基地和农户实现有机的联合，形成“风险共担，利益共享”的产业链组织。

在该组织形式中，“龙头”企业与生产基地或农户签定产销合同。一方面企业对基地和农户提供扶持，设立产品最低保护价并保证优先收购，另一方面农户按合同规定定时定量向企业交售优质产品，最后由“龙头”企业加工，出售制成品。

²⁸ 刘文军, 魏益民等 2007, 陕西苹果产业链安全生产控制模式. 中国食物与营养. 2007 年第一期

²⁹ 王凯, 颜加勇 2004, 中国农业产业链的组织形式研究. 现代经济探讨. 2004 年第 11 期

2. 中介组织带动型

中介组织带动型是以社会合作经济组织、供销合作社等为中介，带动农户从事专业生产，并将生产、加工、销售有机结合，实施一体化经营的产业链组织。

在该产业链组织形式中，各种合作经济组织充当中介，作为农户和企业的连接者，一方面为农户提供产前、产中、产后服务，另一方面为龙头企业提供收购、粗加工等服务。

3. 两种产业链组织类型的比较

表 13: 龙头企业带动型与中介组织带动型产业链形式的比较

	龙头企业带动型	中介组织带动型
主导	公司或集团企业	社会合作经济组织、供销合作社
类型	企业+基地+农户	合作经济组织+农户
结构	较松散，但比较灵活	组织化程度较高，较稳定
竞争性	较强竞争性	竞争性相对较弱
组织成本	成本较低	成本较高
交易费用	企业农户间交易费用较高	有效降低企业农户间交易费用
生存时间	较脆弱，组织形式生存时间不长	生存时间较长，易形成长期合作关系
农民地位	处于弱势群体地位	更直接代表农民社员的合法权益

数据来源：王凯，颜加勇 2004，中国农业产业链的组织形式研究. 现代经济探讨. 2004 年第 11 期

（三）产业链缺陷

根据调查结果显示，陕西省的农产品基本是农民先自行生产，商贩收购，卖给加工企业，然后再卖给批发商、零售商，最终到达消费者，具有数量大、规模小、操作不规范的特点，且中间环节过多。因此，相对的，农产品物流的加工增值程度相对较低，在整个物流链条上，农产品加工率低，主要还是以初级产品为主³⁰。因此，渭南市有机农产品也仍具有陕西省传统农业的固有特征，其产业链窄而短，且加工、销售环节薄弱，松散，断层。

³⁰ 韩兰兰，李艳芳 2009 陕西省农产品物流现状及对策研究 河北交通科技 第 6 卷第 3 期

第三篇 渭南市特色农产品有机化典型代表分析

一、白水苹果

“十二五”以来，陕西省的苹果面积和产量均跃为全国第一，成为全球乃至全球重要的水果生产基地。而其中，当属“洛川苹果”和“白水苹果”最为出名³¹。“白水苹果”更是因“渭北黄土高原上的一颗明珠”而闻名天下³²。“白水苹果”虽然先后经历了无公害、绿色发展阶段，可今天的“绿色”已满足不了人们的消费需求。因此，白水县把目光投入到了更高端的“有机产品”行业，力图对苹果产业进行二次革命，积极地为打造“中国有机苹果第一县”而努力³³。

本文将选取果业的代表产品——“白水苹果”作为主要探讨对象，分析其现状、产业结构和发展有机存在的主要问题，并针对其存在的问题提出解决方案，同时提出未来 10 年的总体规划。意在通过分析代表产品而寻求出渭南整个果业向有机发展的道路。

（一）白水苹果现状

1. 供给情况

近年来，白水县依托其资源禀赋的优势，以“生态、循环、科技”为切入点，大力推进有机果业建设。目前，全县农民人均收入的 90%以上来自果业，而人均收入的 75%以上都来自于苹果。白水县依靠苹果打出了一条致富之路。以下为 2012 年白水县苹果生产的有关情况：

表 14：2012 年白水县苹果生产总况表(单位：万亩，万吨，亿元)

苹果栽种面积	年均产量	年均产值
52	55	25

³¹ 王新娟.陕西的苹果红了(N).China Fruit News, 2012, Vol.29 No.09.

³² 井智军,王云龙.“绿色”向“有机”的跨越式发展——白水大力发展有机苹果纪实(N).渭南日报, 2009-12-5, (003)

³³ 姜睿.苹果还可以这样卖——陕西省白水县破解农产品卖难之道(N)中国县域经济报, 2012-5-10, (001)

表 15: 2012 年白水县苹果栽种基地情况表 (单位: 万亩)

基地类型	面积
建设新优良种苗木繁育基地	0.2
高标准示范园	10
通过国家绿色食品基地认证基地	30
有机果园基地	5
中国良好农业规范认证基地	1.2
全球良好农业规范认证基地	0.6

表 16: 2012 年白水苹果生产龙头企业情况 (单位: 家)

企业等级	数量
国家级	1
省级	7
市级	10

数据来源: 以上数据均来自白水苹果网(<http://www.baishuipingguowang.com>)

除了昌盛、宏达、源兴、三联、兴华等 28 家规模化龙头企业外, 白水县还发展形成了苹果深加工企业 2 家, 各类包装生产企业 72 家。此外, 7 家企业已经具有独立的进出口经营资格, 年均出口果品 10 万余吨。目前, 白水县机制冷藏能力达到 22 万吨以上, 年加工残次果能力达 45 万吨左右³⁴。

从各方面数据都可看出, 白水县苹果生产具有较强的供应能力。

2. 销售情况

(1) 国内市场

白水县组织培训了 2 万人的营销队伍, 活跃在全国各大、中型城市。同时, 县政府在全国 20 多个重点城市建立了 120 个白水苹果直销行。根据今年 3 月份的数据显示, 白水苹果价格基本与去年一致, 近期略有上扬。其中, 红富士 70 mm 以上卖到 4.6—6.0 元每公斤, 75mm 以上卖到 6.6—7.6 元每公斤, 秦冠 75mm 以上卖到 5.6—7.0 元每公斤, 预计 4 月中下旬全县库存将基本走空³⁵。由此可见,

³⁴ 白水县人民政府.白水苹果实现顺畅销售.白水县人民政府政务公开三农信息 (N/OL), 2013-03-19.<http://www.baishui.gov.cn/info/1482/22670.htm>

³⁵ 白水县人民政府.白水苹果实现顺畅销售.白水县人民政府政务公开三农信息 (N/OL), 2013-03-19.<http://www.baishui.gov.cn/info/1482/22670.htm>

白水苹果的市场广大且销售顺畅。

(2) 国际市场

在发展国内市场的同时，白水苹果也开拓了可观的国外市场。其产品在英国、丹麦、俄罗斯、马来西亚、泰国等国家十分热销。

以下是陕西省 2011 年国际市场苹果销售情况：

表 17：陕西省 2011 年国际市场各产品出口情况（单位：万吨，%，亿美元，%）

品种	企业自营出口	同比变化率	出口总额	同比变化率
鲜果	2.87	▼23.8	0.25	▼10.4
浓缩苹果汁	26.56	▼39.6	4.62	▲18.8
其他加工果品	2.83	▲11.0	0.40	▲60.5
总计	32.26	▼35.9	5.28	▲19.3

数据来源：王新娟. 陕西的苹果红了 (N). China Fruit News, 2012, Vol. 29 No. 09.

虽然，面对 2011 年国外的金融危机，陕西苹果国外销售量有所下降，但总体来说，其出口总额仍在增加。

3. 竞争情况

(1) 同产品竞争——与烟台苹果的比较

目前，我国苹果产业的发展面临着来自发达国家和国内市场的双重挑战。国际上，发达国家拥有精良品种和先进技术，苹果产业发展的各个环节都建立在现代化的技术基础上，产品的竞争力很强。在国内，灵宝苹果、天水苹果、烟台苹果等也对白水苹果造成很强的竞争力，给白水苹果的市场开拓带来巨大压力³⁶。下表就是白水苹果与其主要竞争对手烟台苹果各方面的对比情况：

³⁶ 陈林. 白水建设全国一流苹果物流中心 (N) 渭南日报, 2007-5-11, (001)

表 18：白水苹果与烟台苹果的各方面情况对比表

	白水苹果	烟台苹果
色泽	全红	片红
口感	偏甜、含水量较少	甜中带酸、含水量较高
品种	品种结构不合理——“早熟奇缺、中熟不足、晚熟过剩”	以红富士等晚熟品种为主，结构有待优化
价格	生产成本较低	生产成本较高
规模	产地分布密度较低，有些地方还不适合大规模收购	产地分布密度较高
生产	组织化程度低、缺乏统一的标准化生产	生产规模化程度较低
市场	市场单一，没有明确目标群	市场单一，没有明确目标群
销售	鲜食过多，深加工过少，产业化水平低	鲜食过多，深加工过少，产业化水平低
交通	交通不如烟台便捷	交通较便捷且沿海、利于出口
技术	技术培训工作较好	技术水平较高
品牌	2011年首次采用明星代言宣传模式，大大增强了品牌知名度	知名度高且历史悠久、2010年品牌价值高达80.97亿元，位居全国农产品区域公用品牌水果类首位；虽有地域品牌，却缺乏商业品牌
政府	政府严格督导，趋利避害	三百万果农免费享用“烟台苹果”商标

数据来源：石威丽、刘艳玲.烟台苹果营销策划（R）

通过对比表，我们可以发现，白水苹果在生产成本、品牌宣传、政府支持等方面具有一些优势，但在规模、交通、技术等其他一些方面不如烟台水果，还有一些方面如品种、市场、销售等，与烟台苹果存在相同问题。因此，白水苹果应努力弥补自身不足，改善竞争条件，借鉴竞争产品的优势，发展并超越。

(2) 替代品竞争

虽然苹果是世界四大水果之一，其产量仅次于柑橘、香蕉和葡萄³⁷，但随着近年来我国对外经贸往来的日益加强，以及与我国台湾地区 ECFA 协议的签署，致使市场上的果品种类日益丰富，市场供应多样化，苹果消费受到北方时令水果和南方热带、亚热带水果以及进口果品的冲击³⁸。

(二) 白水苹果有机化过程中存在的问题

表19: 白水苹果有机发展产业的主要问题汇总表

产业链环节			主要存在问题	
上游	产前		技术培训	
	生产		品种结构不合理	龙头企业带动性不强
下游	加工	初级加工	包装	品级分类
		深加工	鲜食与加工比例不合理	龙头企业缺乏带动作用
	流通		物流配送、交通设备	
	销售		品牌形象	营销

通过上表，我们可以看出，渭南白水苹果主要存在下列一些问题：

1. 品种结构不合理，鲜食与加工比例不合理

根据资料显示，目前，陕西省的苹果种植面积约为 66.67 万 hm^2 。其中，早、中、晚熟品种比例为 5：15：80³⁹。品种结构严重不协调。而白水苹果也面临同样的问题。又因为我国苹果都主要以晚熟品种为主，这就意味着白水苹果上市时必须面对市场上巨大的竞争力，且销售时间跨度也较短。

为了改善这种不合理结构，白水应积极引进或研发早中熟品种，提高自身竞争力，延长市场销售时间跨度。

另外，白水苹果大多用于鲜食，加工用果品种极少。据资料统计，我国用于加工的苹果占全国苹果总产量的 20%，相而较之，德国为 75%，波兰为 65%，阿根廷为 55%，美国为 40%，比例均大幅度高于我国⁴⁰。因鲜食果不耐储存、销量受限的弊端，其往往价格较低；而深加工产品有利于增加产品附加值，又利于储

³⁷ 胡金荣. 浅析陕西苹果产业的科学发展问题 (N). 陕西日报, 2011-1-26, (003)

³⁸ 烟台市苹果产业化发展研究 (J)

³⁹ 王新娟. 陕西的苹果红了 (N). China Fruit News, 2012, Vol. 29 No. 09.

⁴⁰ 康三江、张永茂等. 基于 swot 分析的我国苹果加工业现状和发展对策研究 (J)

存，其往往价格较高。

因此，要想白水苹果取得长期发展，必须加大深加工产品比例，增大白水苹果的盈利能力。

2. 龙头企业缺乏带动作用

白水县虽发展了一批龙头企业，但总体来说，规模不大，市场竞争力不强。其中，产加销龙头企业偏少，带动能力弱。目前，苹果产业链条还不长，尤其是贮藏、加工、运销、市场体系基础薄弱。苹果产销中小生产与大市场的矛盾还比较突出。

这就要求龙头企业主动起到带头作用，开拓、建设市场，连接生产和销售环节，利用信息网络，使供求均衡，让白水苹果产业化发展。

3. 品牌形象差距

由于陕西苹果果农组织化程度低，缺乏统一的标准化生产，大多数果农不注重产品外观的清洁、果实的等级分类、包装等问题，导致陕西苹果市场形象不好。同时，陕西苹果在产品包装、运输保鲜设备、品牌宣传上与国际标准相比也仍存在着一定的差距，一直在低价位徘徊，难以进入高端市场，这大大影响了陕西苹果的盈利能力和在国际市场上的竞争力⁴¹。

因此，作为陕西的名牌苹果，“白水”苹果必须首先做出表率，在产品外观、等级分类、包装等问题上严格要求，打破人们对陕西苹果的固有偏见。同时，以国际标准为目标，做好各方面的宣传工作，提升品牌形象和市场竞争力。

(三) 政府未来十年发展有机白水苹果的策略及规划

为了解决白水苹果产业存在的问题，使其更好得向有机发展，我们认为接下来的10年中，政府应该实行“三步走”发展战略——即将白水苹果有机发展分为三个阶段：

第一阶段主要为夯实基础，从基础建设出发，使“品牌”与“建设”两手抓，形成稳固的竞争实力；

第二阶段主要为发展壮大，从发展广度出发，通过发展产业链上的各个组织环节，形成高效、有利的产业链结构；

⁴¹ 王新娟. 陕西的苹果红了 (N). China Fruit News, 2012, Vol. 29 No. 09.

第三阶段主要为上升高度,从发展高度出发,通过进军国际市场和高端市场,提升品牌档次。

下表就是未来 10 年白水苹果向有机产品发展的总体规划:

表 20: 未来 10 年白水苹果向有机产品发展总体规划

阶段	时间	主要工作
第一阶段: 夯实基础	1-3 年	继续实施品牌战略
		拓展营销渠道
		多重营销方式
		加大基地建设
第二阶段: 发展壮大	3-5 年	发展龙头企业
	5-7 年	拓展深加工、延长产业链
第三阶段: 上升高度	7-10 年	占据更大国际市场

第一阶段 (未来 1-3 年): 夯实基础

为了夯实基础,形成稳固的竞争实力,白水苹果在未来的 3 年内必须兼顾“品牌”与“建设”,继续打响产品品牌,同时加大基地建设。

1. 继续实施品牌战略

市场经济时代,产品的知名度非常重要。尤其像苹果这类常见的水果,其销售量往往取决于它在流通渠道的“名气”以及在消费者口中的口碑。因此,白水苹果要想赢得市场,必须实施品牌战略。

目前,白水苹果已经在品牌营销方面取得了一些成就。如下就是白水苹果聘请明星代言其产品的案例。



案例 1: 白水苹果聘请明星代言产品

为推进白水苹果品牌战略,提升白水苹果的知名度和影响力,2012 年白水县与著名影视明星许晴续约,延请许晴为白水苹果形象代言人。8 月份开始,白水苹果代言形象宣传广告在央视一套、凤凰卫视、湖南卫视等全国高端媒体陆续播出。

同时,政府出台了《果品营销环境治理工作实施意见》,积极组织企业和果业专业合作社参加洛川苹果节、广西南宁全国果蔬展销会、广州绿色食品博览会

等各类果品推介会。同时宏达公司在北京建立白水有机苹果展厅，每个苹果售价最低 10 元。

实施明星形象代言以来，白水苹果销售比往年呈现客商多、价格高、进度快的良好局面⁴²。

白水县在 2011 年初通过聘请明星代言，大张旗鼓地宣传，高调营销，增强了白水苹果的影响力。明星广告效应导致北京、江苏、上海、广州等地的客商，在看了广告后纷纷前往白水收购苹果，苹果销量取得了巨大的增长。以下就为 2011 年前和 2011 年后销售变化情况表：

表 21：2011 年前和 2011 年后白水苹果销售情况对比表（单位：万元，亿元，人）

	2011 年前	2011
有无明星代言	无	有
宣传费用	—	1200
产值	< 16	25
客商	700	3000

数据来源：1. 姜睿. 苹果还可以这样卖——陕西省白水县破解农产品卖难之道（N）中国县域经济报，2012-5-10, (001)

2. 王忠杰, 张江舟. 苹果大战，白水缘何胜出？——白水苹果逆市销售顺畅调查（N）. 陕西日报，2012-12-7, (005)

由该案例可看出，明星代言这种宣传方式是开拓果品销售市场，促进果品销售的有效手段。

然而，光靠明星代言还不够，通过上述案例，我们还可以看出，除了明星代言，白水苹果还参加了各种苹果节、展销会、博览会和推介会，有力提升了苹果的知名度。因此，未来 3 年内，白水苹果必须保持这种良好态势，通过各种宣传媒介，打响自己的品牌！

2. 拓宽营销渠道

除了打响品牌，白水苹果还必须拓宽营销渠道，结合多种方式销售产品。

⁴² 王新娟. 陕西的苹果红了（N）. China Fruit News, 2012, Vol. 29 No. 09.

目前，白水苹果的主要营销渠道仍为传统的销售渠道，如超市、水果店的零售及白水苹果专售店的专售。然而如今是一个互联网的时代，许多新兴的营销渠道开始流行与普及。以下就是以水果店为代表的传统零售与以互联网为代表的电子零售的优劣势对比：

表22：传统零售与电子零售的比较

	传统零售	电子零售
业务扩张方式	必须通过增加场地和空间拓展销售平台	必须通过增加服务器容量和分布式设备拓展电子商务平台
成本	成本较大	成本低廉
客户群	区域客户群	无限客户群
客户关系	“物理”关系，易建立稳定的关系，保持客户忠诚度	“逻辑”关系，不易建立稳定的关系，客户忠诚度容易转移
技术	自动销售技术，如POS系统	“信息”技术，依赖于互联网的前端、后端技术
竞争	区域竞争	全球竞争
灵活性	较差，依赖实体，有空间和时间上的限制	较灵活，不受空间和时间上的限制，但依赖于电子设备

数据来源：Efraim Turban. 电子商务导论（第二版）（M）. 北京：中国人民大学出版社，2011

通过上表可以看出，电子零售作为新兴的营销渠道，相比传统渠道存在着许多优势，但同时也有一些弊端。因此，白水苹果可结合两种销售渠道，“双重出击”：在超市、水果店中，可组织试吃、促销等活动吸引顾客眼球，刺激大众消费；同时，登上电子交易平台，通过竞拍方式，寻求最优客户。

3. 多重营销方式

“所谓佛靠金装，美靠亮装”，21世纪，包装很重要。白水苹果除了散装、箱装零售批发外，还应追求多重营销方式，如礼品装。例如昌盛公司包装的礼品苹果在上海的超市里一盒8个装的有机苹果礼盒卖到了138元。一个有机苹果就

达到了过去10斤苹果的价钱!⁴³可见,精品苹果的利润价值空间极大。

同时,白水苹果还可追求一些另类营销方式,如与礼品店合作,提供节日苹果。随着西方节日的传入,圣诞节在我国越来越受欢迎。而这一天,苹果成了市场的宠儿。就连普通的苹果也能卖到比平常高于5倍的价格。简单的包装,配合节日的寓意,就能给苹果销售带来丰厚的利润。

4. 加大基地建设

有名气最终还得靠实力。因此,白水苹果在树立品牌的同时,还应该加强其基地建设。这包括:

(1) 优化果树品质

借时淘汰老龄树、补充新品种,大力发展“果、畜、沼、窖、草”五配套的生态果园和有机果园,增强土壤的有机质含量,全面推行标准化生产技术体系,提升苹果品质,实现可持续发展。⁴⁴

(2) 协调好早、中、晚熟品种比例

加大对早中熟品种的种植,改善品种比例,并对不同品种分门别类地进行生产、加工和销售。

(3) 建设绿色有机果品和出口认证基地

加大对农田向有机农田的转化,大力建设有机果园基地,使有机苹果生产规模化。

(4) 加强品牌保护

建立健全果品质量检测制度,加强原产地域产品保护和品牌保护。建立防伪商标,并与315联手。

(5) 加强具有自主知识产权的国际性大苹果新品种的选育与示范推广

根据资料显示,欧美等世界苹果生产先进国家的苹果产业具有九大十化六高三性的共同特点,即大群体、大区试、大品种、大苗木、大行距、大密度、大角度、大授粉、大规模、集约化、区域化、机械化、设施化、标准化、技术简化、安全化、组织化、一体化、多样化、高投入、高有机、高光效、高产量、高优率、高效益、矮化性、一致性及早果性,代表了当今世界苹果产业发展方向,实现了

⁴³ 井智军,王云龙.“绿色”向“有机”的跨越式发展——白水大力发展有机苹果纪实〔N〕渭南日报,2009-12-5,(003)

⁴⁴ 胡金荣.浅析陕西苹果产业的科学发展问题〔N〕.陕西日报,2011-1-26,(003)

经济、社会、生态三大效益的共赢。⁴⁵因此，白水苹果也因遵循这些目标来进行生产。

第二阶段（未来 3-7 年）：发展壮大

龙头企业在各个产业链中都显示了极其重要的作用，尤其在白水苹果这种“农户+基地+企业”的生产模式中。因此，未来 3-5 年，白水县应积极发展龙头企业，使现有企业做大，做强。



案例 2：昌盛实业集团产加销一体化发展

2005 年，白水县从上海引进企业，并成立昌盛实业集团，支持这个企业牵头成立白水苹果产业合作社，由昌盛集团先期投资 2.6 亿元，建设 5 万吨气调库、1.8 万平方米的苹果交易营销中心、6000 平方米的鲜果加工车间、周转库及客商公寓等一整套完善的设备及配套的服务功能，同时在区域范围内整合苹果基地、经纪人、客商以及果品贮藏库等方面的资源。

合作社旗下的苹果物流中心的规范化运营，提升了果品鲜度，过去果农采摘的苹果 3 至 5 天才能销售，如今 24 小时可将苹果按市场标准收购加工。现代化的分选生产线在提升果品品质的同时，损伤率也从 5—8% 降到 1% 左右。过去果农是通货销苹果，价格较低，而物流中心自动水式分选线，能分选出 10—15% 的精品果，每公斤价格提高 3—5 元。

并且，根据“白水苹果产业合作社章程”，农民可以以果树入股，自愿加盟合作社，同时，入股果农可享受合作社提供的信息、技术、生产、农资、销售、管理等服务⁴⁶。



由该案例可看出，昌盛实业集团，通过自身产加销一体化的发展，带动了整个苹果产业的发展。既提高了果品品质，也增大了产品盈利。同时，该合作社“让农民以果树入股”的创新做法，也有效的实现了企业与农民的双赢。因此，为发展龙头企业，可开展如下一些工作：

⁴⁵ 陈学森, 韩明玉等. 当今世界苹果产业发展趋势及我国苹果产业幼稚高效发展意见 (J). 果树学报, 2010, 27 (4): 598~604

⁴⁶ 陈林. 白水建设全国一流苹果物流中心 (N) 渭南日报, 2007-5-11, (001)

1. 对龙头企业进行资金支持

企业毕竟是靠盈利为生的，且自身力量较为薄弱。因此，光靠其自身发展壮大可能要经历很长一段时间，从而影响整个苹果产业的长足发展。因此，政府应该通过资金支持及政策上的优惠，积极鼓励龙头企业做大做强。可以给一些企业进行生产补贴和出口补贴，并为其产业链发展提供必要的资金支持。

2. 对龙头企业进行技术支持

目前，我国果蔬加工业整体上，装备靠引进、技术靠仿效、市场靠国外、规模靠资源、竞争靠降价，且果汁加工的关键设备大多依赖瑞典、德国等先进国家进口，加工产品检测设备依赖日本、美国等国进口。同时，产品开发的关键技术创新研究成果少，研究机构间互相仿效的低水平重复研究现象较为突出⁴⁷。因此，政府必须鼓励科技创新、鼓励技术更新，加大对龙头企业的技术支持。

3. 促进中小企业重组、并购

目前，龙头企业规模普遍偏小，要发展龙头企业，可以伺机鼓励微小企业适时进行重组、并购，以壮大规模。

另外，白水苹果大多用于鲜食，加工用果品种极少，导致产业链较短，利润空间不大。下表为白水苹果主要企业及企业直接产品情况：

表23: 白水苹果主要企业及企业直接产品情况

主要企业	企业直接产品
陕西昌盛实业集团有限公司	果品包装、种植、加工、贮藏、交易、和外贸出口
白水安德利果蔬汁有限公司	果汁
白水宏达果业有限公司	苹果贮藏销售，兼营果品包装、果实袋生产
白水源兴果业有限公司	以农业开发，高科技投入，果品生产加工储藏

数据来源：张萍，牛志英. 基于快乐与健康体验的苹果产业旅游开发模式研究——以渭南市白水县为例 (R). 新西部, 2012, 11期

为了白水县及整个渭南市的长远发展，政府应结合上表中给出的主要企业及其涉及产品，在未来 5-7 年内把拓展苹果产业深加工作为工作重心，同时完善加工储运服务，延长产业链。

⁴⁷ 胡金荣. 浅析陕西苹果产业的科学发展问题 (N). 陕西日报, 2011-1-26, (003)

1. 改善鲜食与深加工比例

在以鲜苹果和浓缩苹果汁两种产品为主的基础上,进一步开发苹果干、苹果醋、苹果酒、苹果片、苹果罐头等其他加工产品。通过深加工增加附加值,获取更多利润。

2. 完善白水苹果物流中心

苹果属于“季产年销、周年供应”的鲜活农产品,其供应有赖于生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、分销、信息活动等一系列环节。苹果物流产业可以有效组织苹果及其相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动,降低流通过程中的损耗,增加果品附加值,节约流通费用,提高流通效率⁴⁸。

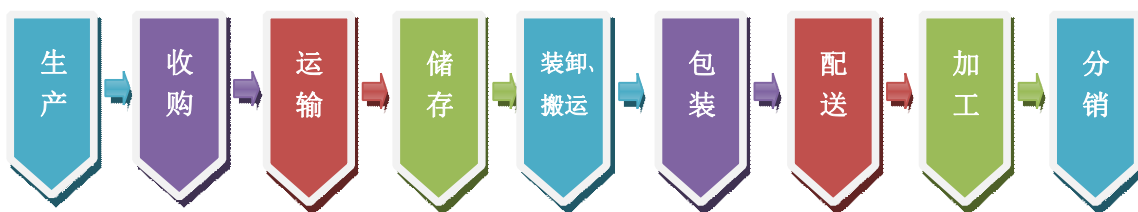


图 11: 白水苹果生产到分销的流程环节图

3. 开展苹果产业旅游项目

将苹果产业与旅游产业相结合,可通过组织举办“苹果文化节”,开发苹果主题旅游项目,开展种植园体验游、果汁生产和加工体验游等,刺激消费,并引导游客参与以苹果为主题的文化产品的消费。

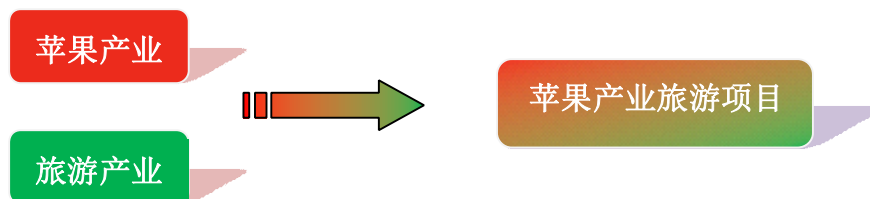


图 12: 苹果产业与旅游产业的结合

第三阶段（未来 7-10 年）：上升高度

经过未来六七年的建设、改善,相信白水苹果在国内已经具有很强的竞争力。

⁴⁸ 胡金荣. 浅析陕西苹果产业的科学发展问题 (N). 陕西日报, 2011-1-26, (003)

因此，未来 7-10 年，白水苹果应把目光放向国际市场，发展形成具有国际竞争力的品牌产品。走向国际就意味着面临更大的市场，同时面临更大的风险和机遇。因此，白水苹果可开展如下一些工作：

1. 运用信息化手段，降低国际风险

国际市场与国内市场不同，它面临着更多的不熟悉消费者人群和更多的不确定的贸易因素。因此，白水苹果应提高其苹果产业的信息化水平，积极运用互联网、EDI、GPS 等信息技术对产业链各个环节进行实时跟踪与全程管理，使供应链上下游有效衔接。同时，应用信息技术，及时掌握市场信息，预测经营风险，以根据风险预估调整生产结构。

2. 与国外企业建立长期合作伙伴关系

要更好的走向国际市场，就要积极的与国外企业建立战略合作伙伴关系。与信息公司的合作可有效降低经营风险，掌握更准确的信息；与销售类公司的合作可有效拓宽产品销售渠道，降低自销成本；与金融公司的合作可及时获取资金支持，解决资金周转带来的问题。一旦形成长期稳定的合作关系，我们就可以利用国外当地资源，更大更好地占据国际市场。

3. 培育龙头企业走向跨国，抓住国外并购机会

建立合作伙伴关系毕竟不能占据主导地位，要想自己掌握控制权，可自己建立海外企业，形成跨国公司。但新建一个公司面临巨大成本和经营风险，因此，龙头企业可伺机并购国外一些面临困难的同类型中小企业，发展壮大自己的经营队伍⁴⁹。

二、富平奶山羊

富平县奶山羊是渭南市最著名的奶山羊产地。由富平市奶山羊的市场状况，问题以及解决方案可以折射出渭南市农业中整个畜牧业的整体情况。下面，本文将富平县奶山羊为例，阐述渭南市发展有机畜牧业的总体规划。

（一）富平县奶山羊现状

1. 供销状况

渭南市富平县位于陕西省关中平原东部，是陕西省十大畜牧业先进县之一。截止到2011年10月底，全县奶山羊存栏35.6万只，建成省级奶山羊良种繁育示范

⁴⁹胡金荣. 浅析陕西苹果产业的科学发展问题 (N). 陕西日报, 2011-1-26, (003)

村20个，奶山羊养殖场（小区）18个；建成并投入使用奶山羊机械化挤奶站127个；发展10只以上奶山羊适度规模养殖户5000多户，其中30只以上450户，2010年全县年产鲜羊奶10万吨，奶山羊产业产值达到4.8亿元，成为全国养殖规模最大、品质最优的关中奶山羊繁育基地。

在“十二五”规划中，渭南县政府推出了“羊名天下，聚财一方”的发展规划，积极推广“富平模式”，即“乳品加工企业+养殖小区+机械化挤奶站”的发展模式，促使富平奶山羊市场由陕西扩大到全国。富平县多年来先后向全国28个省，870多个县（市）输出奶山羊良种50多万只，先后被确定为全国奶山羊基地县，国家级秸秆养羊示范县，被国务院命名为“奶山羊之乡”。然而，在高风险，高收益的国际市场中，富平奶山羊还没有展露头角⁵⁰。

2. 竞争状况

我国奶山羊品种资源丰富，主要包括西农萨能奶山羊、关中奶山羊、崂山奶山羊、文登奶山羊等品种。其中，富平奶山羊属于陕西省最优质的关中奶山羊。此外，发展奶山羊产业的区域主要有陕西、河南、山东、河北、辽宁等⁵¹。因此，富平奶山羊与其他奶山羊相比存在品种竞争以及区域竞争。此外，奶牛产业也是奶山羊产业的竞争对手。

⁵⁰ 王玉红，崔小叶. 富平奶山羊产业发展之我见[J]. 中国畜禽种业, 2012, 8(3): 21-22.

⁵¹ 罗军，曹斌云，姚军虎，等. 奶山羊发展现状与产业化前景展望 [C][J]. 2006 中国羊业进展——第三届中国羊业发展大会论文集, 2006.

(1) 品种比较

表24: 奶山羊品种比较

	主要分布地区	特点
西农萨能奶山羊	陕西, 河南, 山东	泌乳期平均产奶量 800kg 以上; 平均产羔率 200%; 适应性强; 广泛应用于配种。
关中奶山羊	陕西	以本地低产杂种奶山羊为母本, 西农萨能奶山羊为父本杂交培育; 泌乳期平均产奶量为400—700kg; 平均产羔率178%; 适应性, 抗病性强, 耐粗放管理, 在引种省区适应性好, 羔羊生长发育快, 产奶性能好。
崂山奶山羊	山东	西农萨能奶山羊与当地奶山羊杂交; 泌乳期平均产奶量450—800kg; 平均产羔率为170%; 对潮湿的气候条件有良好的适应性。
文登奶山羊	山东	西农萨能奶山羊与当地奶山羊杂交; 泌乳期平均产奶量780kg; 平均产羔率185%; 适应性较好, 耐粗饲, 抗病性强。

资料来源: 罗军, 曹斌云, 姚军虎, 等. 奶山羊发展现状与产业化前景展望 [C][J]. 2006 中国羊业进展——第三届中国羊业发展大会论文集, 2006.

由上表可知, 富平县的关中奶山羊与其他品种相比, 平均产奶量以及平均产羔率略低, 羔羊生长速度与产耐性较好。下图是各个品种奶山羊分布具体区域:



资料来源：王建民. 我国奶山羊现代产业技术体系的建立与发展[J]. 山东农业大学动物科技学院, 2012.

图 13：中国奶山羊品种分布图

(2) 区域竞争

在奶山羊界有一种说法，叫“中国奶山羊看陕西，陕西奶山羊看富平”。富平奶山羊不论数量、质量还是养殖模式在全国范围内都被认可，并作为典范被其他地区学习⁵²。其中 2005 年陕西省奶山羊与主要竞争地区奶山羊存栏数量与羊奶产量对比如下表：

⁵² 王玉红，崔小叶. 富平奶山羊产业发展之我见[J]. 中国畜禽种业, 2012, 8(3): 21-22.

表 25: 中国 2005 年奶山羊存栏前 10 名县统计 (单位: 只, t)

省份	县(区)名称	存栏	羊奶总产量
陕西	渭南富平县	178925	42536
云南	昆明石林县	165679	20708
陕西	咸阳泾阳县	130800	27855
山西	临汾洪洞县	81990	15337
云南	曲靖陆良县	72836	3049
河南	郑州荥阳市	30000	5400
	洛阳偃师市	18000	2880
	洛阳孟津县	16000	2640
	新乡原阳县	15000	1650
山西	晋中平遥县	12020	1681

资料来源:《中国奶业年鉴 2006》;任冬梅,张光辉.利用优势资源积极发展我国奶山羊产业[J].饲料广角,2007(20):38-40.

由上表可知,陕西省奶山羊发展居全国首位,奶山羊存栏量与产奶量占市场份额的一半左右。目前,陕西省每年销售奶山羊20余万只,求购奶山羊的农户和企业络绎不绝,是我国优良奶山羊的种源基地;山东省奶山羊发展虽然略晚于陕西省,但增长速度快,饲养奶山羊的资源环境条件优越,种羊品质优良,近年来一直保持稳定增长的趋势。奶山羊生产已经初步形成了以陕西、河南、山东、河北、辽宁等省为主的优势产业带,引领全国的奶山羊产业发展的格局⁵³。

(3) 竞争产业-奶牛产业

由于营销,加工等原因,消费者对牛奶的认可度远远高于山羊奶。陕西省牛奶产量113万t,占奶类总产的80%;山羊奶产量28.4万t,占奶类总产的20%。从统计数据来看,奶牛业发展势头强劲,奶山羊发展速度缓慢;牛奶比重增加明显,山羊奶比重较小⁵⁴。然而,山羊奶的价值却远远高于牛奶。因此,解决富平奶山羊产业存在的一系列问题,抢占整个奶业的市场份额至关重要。

⁵³ 罗军,曹斌云,姚军虎,等.奶山羊发展现状与产业化前景展望[C][J].2006中国羊业进展——第三届中国羊业发展大会论文集,2006.

⁵⁴ 尹奕,徐子超.继续推进陕西省奶业的健康发展[J].China Cattle Science,2007,33(4):u1.

综上所述，渭南富平奶山羊处于初具竞争力阶段，在全国市场中占有主要地位，然而还需要打通国际市场并突破奶牛产业对奶山羊产业的限制。因此，我们结合具体案例筹划了针对富平奶山羊产业的1-10年的政府规划，目的是解决该产业现有问题并大力发展有机奶山羊，将富平奶山羊推向国际市场。

（二）富平奶山羊有机化过程中存在的问题

表26：富平奶山羊问题分析表

	环节	主要问题
上游	生产	农户组织松散
		农户资金不足
下游	加工	加工深度不足，产品种类单一化
	销售	营销不充分，国内市场有名牌无品牌
		未打通国际市场

1. 农户组织松散-农户家庭散养为主，合作社规模小

目前在富平县工商部门正式注册成立的奶山羊合作社有21家，吸收社员2790人，正在酝酿的还有七家，主要围绕奶山羊产业产前、产中、产后形成利益共同体，按照“民办、民管、民受益”的原则，逐步形成企业+合作社+养羊户和企业+合作社+基地+养羊户两种发展模式。其中，由村级组织牵头创办的有10个，占47.6%。

然而，全县334个村中，只有78个村被涉及，仅占全县村级组织的四分之一，合作社社员仅占全县八万养羊户的3.5%，加之规模又小，有的合作社仅有二、三十个社员，有的小区入户率达不到60%以上⁵⁵。此外，由于合作社发展处于初级阶段，奶山羊仍以农户家庭散养为主，规模化、集约化饲养数量不多，农户组织比较松散，与市场需求和产业发展不适应⁵⁶。

⁵⁵ 杨保弟，郭彦龙. 富平县奶山羊养殖专业合作社发展分析[J]. 畜牧兽医杂志, 2011, 30(4): 46-47.

⁵⁶ 尹奕，徐子超. 继续推进陕西省奶业的健康发展[J]. China Cattle Science, 2007, 33(4): u1.

2. 农户资金不足-养殖规模不大，无法形成规模经济

奶山羊产业是一项规模养殖效益型产业，需要较大的资金投入和一定的养殖范围来促进规模经济。近年来，陕西省财政虽然加大了对畜牧业的投入，但资金总量仍然偏少。富平县在财政极度拮据的情况下，逐年增大财政支农力度，但和周边兄弟县市相比，还有一定的差距。农户普遍自有资金缺乏，金融部门对养殖户贷款额度小、周期短、门槛高。农户普遍反映养殖所需的流动资金不足，政府扶持力度不够，生产水平徘徊不前。农户的养殖规模普遍在2-3只，规模较大的可达5-6只，每只奶山羊年均收入约为500-600元。以上因素严重制约着富平奶山羊生产规模化养殖的推进⁵⁷。

3. 饲草生产体系建设落后，饲草种类单一

近几年来富平县奶山羊饲养量不断增加，但天然草地、人工草地面积并没有增加，仍然徘徊在23万亩左右，并有减少趋势，在饲草需求高峰期由于地理位置和交通等原因部分地区饲草供应不足，影响奶山羊生产。此外，农户尚未改变“种粮为本”的思想，只有少数专业养殖户专门种草养畜，相对于快速发展的奶山羊业而言，饲草生产整体水平落后，建设力度不足。当前富平县所用的饲草主要为紫花苜蓿，另外以田间和林间杂草为辅。缺乏优良的禾本科和叶菜类饲草，例如，黑麦草、无芒雀麦、苦蕒菜、聚合草等⁵⁸。

4. 加工深度不足，产品种类单一化

目前，富平县羊奶加工企业仅有5家，产品以原料型奶粉加工为主，新产品开发缓慢，附加值低，一直处于“有数量无质量，有产品无精品，有品牌无名牌，有特点无特色，有效益无利润，有优势无强势”的不正常的状态。导致奶价低，对整个奶山羊产业发展带动作用不强。此外，由于缺少奶山羊综合加工企业，大量小公羊、育肥羊、退役奶山羊没有集中宰杀综合加工，致使养殖户养羊综合效益降低。这些已成为整个产业发展的瓶颈所在⁵⁹。

5. 营销方式单一，国内市场有名牌无品牌

虽然富平是奶山羊全国闻名，但却不具备品牌效应。目前，富平奶山羊的主

⁵⁷ 王玉红，崔小叶. 富平奶山羊产业发展之我见[J]. 中国畜禽种业, 2012, 8(3): 21-22.

⁵⁸ 贺向阳，绳贺军，王海滨，等. 陕西富平县关中奶山羊生产现状与发展对策分析[J]. 家畜生态学报, 2006, 27(1): 109-112.

⁵⁹ 王玉红，崔小叶. 富平奶山羊产业发展之我见[J]. 中国畜禽种业, 2012, 8(3): 21-22.

要营销方式为网站宣传,包括富平奶山羊新浪博客,奶羊网等。此外,还有CCTV7的一篇“富平奶山羊致富经:以奶牛为榜样”的采访报道。由此可见,富平奶山羊营销手段单一,效果不广泛,不明显。同时,由于营销不足,使得高品质的山羊奶价格低于牛奶。

6. 未打通国际市场

目前富平奶山羊市场为全国性市场,还未打通国际市场。由于羊奶更容易被人体吸收,营养价值比牛奶要高,国外奶山羊市场发展迅速,供小于求,其中,鲜羊奶及羊肉的供需差距较大⁶⁰。

(三) 政府未来十年发展有机富平奶山羊的策略及规划

表27: 政府十年规划方案表

时间	具体做法		
1-3年	加强政府扶持,鼓励金融机构开展大规模农户信贷。	多样化营销,打响国内品牌,抢占牛奶市场份额。	强化合作社组织,鼓励统一引种、统一饲草供应、统一技术培训、统一疫病防治、统一鲜奶收购、统一财务结算。
3-5年	加大产学研一体化,促进科技技术发展,从而解决饲料问题,并大力开发新产品,促进产品多样化。	发展有机奶山羊产业,迎合当前食品安全背景及经济发展对有机农产品行业的需求。	
5-7年	在以上发展基础上,打通国际市场。		
7-10年	不断增强自身竞争力,抢占国内国际市场份额。		

下面,本文将选取多个案例,对富平奶山羊产业存在的各个问题提出解决方案,细化政府规划表。

⁶⁰ 李春霞:十年铺就致富路 看似寻常却崎岖 [Z]. 内蒙古自治区科协网 <http://www.nmgzkj.com>.

第一阶段 1-3年

在1-3年短期规划内，政府应先解决最容易解决，需要时间最少的三件事，即增加金融支持，打响品牌，与增强合作社组织。具体内容如下：

1. 加强政府扶持，鼓励金融机构开展大规模农户信贷

案例3：甘南州农业信贷

金融机构开放农户贷款对畜牧业发展有重要作用。近年来，甘南州各金融机构紧紧围绕州政府发展战略部署，坚持将支持现代畜牧业发展作为涉农信贷工作的主要内容之一，积极加大了有效信贷投入，为现代畜牧业的发展做出了积极贡献。2006年至2009年6月末，农村信用社和商业银行累计发放农牧业贷款19.78亿元，其中农村信用社占比98.7%，农业银行积极探索支持畜牧产业做大做强的新路子，大力推广“惠农卡”，开辟绿色贷款通道，扩大授权授信。这些开放大规模农户信贷的措施使甘南州实现了银行、养殖企业和养殖户共同发展⁶¹。

由于渭南市政府资金支持不足，各个金融机构，特别是农村信用社以及商业银行应该大力支持富平奶山羊产业的建设，包括提高机械化挤奶率，提高农户养殖奶山羊数量，增加加工工厂数量等，从而使富平奶山羊业产生规模效应，增加农户与企业收入，进而促进渭南畜牧业的发展。因此，渭南市政府可以效仿甘南州，出台金融支持政策，鼓励大规模农户信贷，促进规模经济，从而实现畜牧业发展，进而实现经济增长。

2. 多样化营销方式，打响国内品牌，抢占牛奶市场份额

案例4：圣唐乳业多样化营销方式

陕西圣唐乳业有限公司是一家集饲草种植、公羔育肥、奶山羊良种繁殖、羊乳生产及乳制品研发生产加工与销售为一体的全产业链羊乳企业，注册资本5000万元，公司员工300人，专业技术人员70人，目前已经成为陕西省乃至全国奶山羊产业的龙头企业。圣唐乳业采取多种方式开展营销活动，包括与“喜羊羊与灰太狼”品牌企业合作，创造出适合校园消费者的果汁羊乳饮料以及在中央电视台

⁶¹ 陈志远. 金融支持高原生态畜牧业发展研究—以甘南藏族自治州为例[J]. 西部金融, 2009 (011): 31-32.

做广告，推广适合都市男女的“女人花”，“男人草”系列羊乳产品，获得有效收益，打响了品牌⁶²。

营销是打响品牌的重要因素，多样化的营销方式是打响品牌的必要措施。由于目前富平奶山羊的宣传仅仅局限于网络，渭南市政府打响富平奶山羊企业品牌，进而在“三聚氰胺”等牛奶风波以及食品安全的大背景下抢占奶牛产业市场份额至关重要。



图14: 渭南市政府补贴支持营销方式汇总图

3. 强化合作社组织，鼓励六个“统一”

案例5: 莱阳合作社

合作社可以有效管理松散的农户，以统一管理的模式减少不必要的成本，增加农户收入。据统计，目前莱阳市畜牧合作社共有26个，股金总额1 308.79万元，入社社员6 146户。2008年1~11月，合作社共举办技术培训438次，培训群众2.5万人次，供应生产资料价值3.7亿元，为社员销售畜禽3589万头（只），实现销售收入6亿元。

渭南市政府应该出台相关政策，提高合作社的数量，增强合作社组织聚合农户的作用，积极推进富平县奶山羊合作社起到六个“统一”作用，即统一引种、

⁶² 资料来源: <http://www.shengtangruye.com/index.shtml>

统一饲草供应、统一技术培训、统一疫病防治、统一鲜奶收购、统一财务结算。下图为增强合作社六个“统一”效果预测。

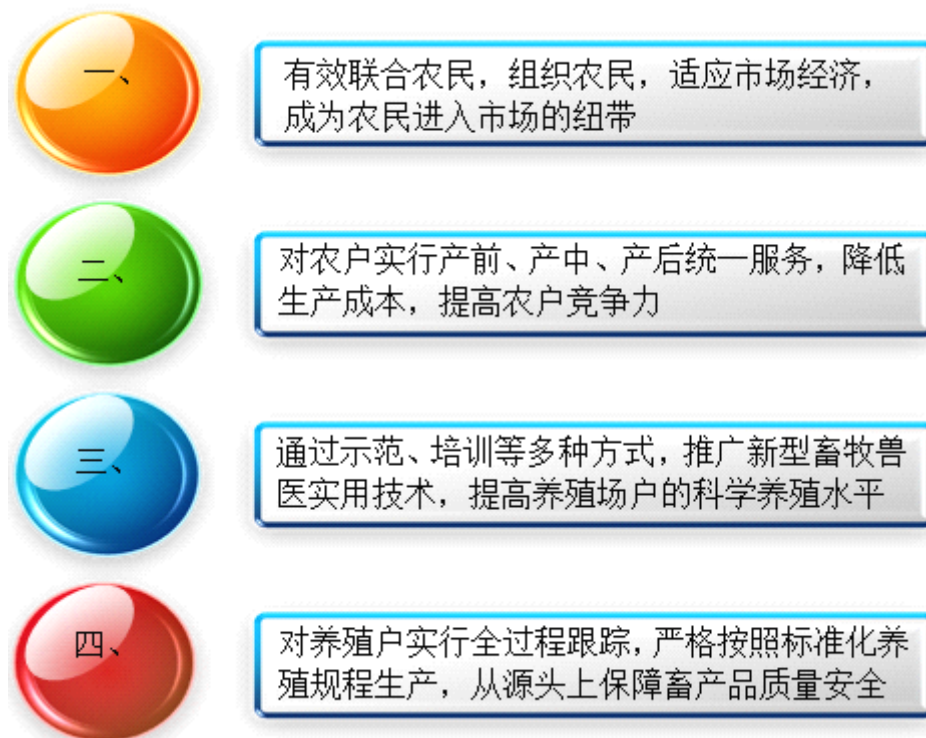


图15：增强合作社六个“统一”效果预测

因此，渭南市政府可以出台加强合作社统一作用的政策，利用统一培训，统一标准等管理模式，解决松散个体农户不能解决的问题，增加农民的市场竞争力，从而有效促进农民增收。

第二阶段 3-5年

在中期规划中，渭南市政府应着重解决花费时间长，但影响效果深远的技术与有机化的问题，从根本上促进富平奶山羊业以至于整个畜牧业的发展。

1. 加大产学研一体化，促进科技技术发展

案例6：圣唐乳业与农科院合作

2011年10月30日，圣唐乳业与中国农业科学院合作，并在中国农业科学院设立了以“乳业泰斗”骆承庠教授作为圣唐乳业终身名誉顾问的圣唐羊乳产品研发中心。此后，圣唐乳业不断改进其饲草种类，多样化产品种类，有效增加了竞争力。此后，圣唐乳业建立了澳尼克牧场，牧场自产紫花苜蓿、沙打旺、高产黑麦草等优质牧草，加上高科技含量的营养配比，大大提高了奶山羊的营养水平。此

外，通过与农科院的合作，圣堂乳业开发了适合中老年人，孕妇等不同人群的羊乳，并将山羊奶加工成奶片，奶粉，奶酪，奶茶，羊酸奶，羊奶冰激凌以及羊奶化妆品等多种产品，大大增加了企业竞争力⁶³。

科技进步可以解决富平奶山羊产业的多种问题，包括饲草生产体系建设落后，饲草种类单一，以及加工深度不足，产品种类单一化问题。因此，渭南市政府可以鼓励富平奶山羊企业与周边大学，研究所等研究机构合作，如西北农林科技大学，积极推进产学研一体化，优化饲草种类，深化加工，多样化产品结构，以增强富平奶山羊产业竞争力。

2. 发展有机奶山羊产业

案例7：圣唐乳业有机循环

圣堂乳业的澳尼克有机牧场使圣堂乳业实现了草、羊一体化，全产业链生产；创造了场在草中，羊在草中的原生态环境；实现了有机循环和全产业链的控制过程，使圣堂乳业生产出了符合欧盟标准的有机生鲜乳，促进了圣堂乳业成为陕西省羊乳产业第一大龙头企业⁶⁴。

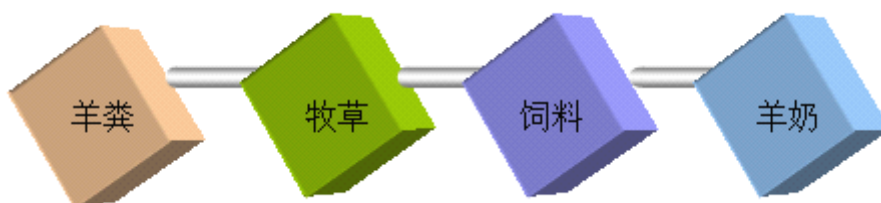


图16：圣唐乳业有机循环链

如上文所分析，在解决以上问题基础上，渭南市可以将富平奶山羊产业有机化，以增加农民收入，优化产业结构，促进经济发展。因此，渭南市政府可以出台相关政策，在富平建立有机养殖基地，采用高效率的有机农产品产业链及有机循环链，多样化产品种类，迎合消费者对有机农产品的需求，增加企业竞争力，促进农户及企业增收。企业可以逐步取得有机认证许可，采用会员制，试尝等方式吸引消费者，增加自身盈利能力。

⁶³ 资料来源：<http://www.shengtangruye.com/index.shtml>

⁶⁴ 资料来源：<http://www.shengtangruye.com/index.shtml>

第三阶段 5-7年：打通国际市场

在中长期计划中，由于已有前面品牌，组织体系，相关技术以及有机化的准备，富平是奶山羊产业应该积极进入供小于求的国际市场。然而，在国际市场高收益的同时，也存在汇率风险以及反倾销等贸易壁垒等风险。因此，打造国际品牌是渭南市政府中长期畜牧业主要规划。

第四阶段 7-10年：不断增强自身竞争力

由前面行业发展阶段图可知，在长期阶段，富平奶山羊发展将从快速发展导入期进入稳定发展时期，渭南市政府应积极关注实施规划中所遇到的问题，不断增强该产业竞争力，带动区域发展，促进畜牧业发展，带动农民增收，促进经济发展。

三、有机棉

有机棉是在农业生产中，以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主，不许使用化学制品和转基因产品，从种子到农产品纯天然无污染生产的棉花。

（一）渭南市有机棉现状

1. 市场需求

从国内消费来看，2005-2011年间我国城乡居民的衣着消费支出增长了11.87%，2000-2005年全国棉纺工业用棉量从360万吨增长到900万吨。从国外消费来看，发达国家对棉纤维的消费量上升了36%，例如Nike、H&M及Patagonia几家大公司都有意加大有机棉服装的发展计划。根据市场调查：从2001年起，每年有机棉产品的销售额平均以35%的速率增长，2005年，全球有机棉产品销售额达58.3亿美元。随着人们收入水平的提高，人们开始追求绿色消费，有机棉的需求自然会上升。据国际有机农业委员会预测，未来30年内，全球棉花产量的30%将由有机棉代替，产量将达到400万吨⁶⁵。

2. 市场供给

从世界有机棉供给来看，2010-2011年世界有机棉生产15,079吨，其中印度是全球最大的有机棉生产国，中国名列第三（12,385吨）占8.20%。其中，中国有机棉产量比上一年度的增幅达188%。从下表可以看出，我国有机棉发展还在

⁶⁵ 王蓓，陈素英. 有机棉在中国的发展前景探讨[J]. 山东纺织科技, 2008, 5: 41-43.

初步阶段，产量远远不及印度，因此我国在有机棉的发展空间还很大。

表 28：2010-2011 年世界有机棉前五大国产量（单位：公吨，%，%）

国家	产量	占比	增加/下降	增幅/降幅
印度	102,452	67.81	▼	(48)
叙利亚	16,000	10.59	▼	(20)
中国	12,385	8.20	▲	188
土耳其	9,613	6.36	▼	(17)
美国	2,893	1.92	▲	3

数据来源：Farm Fiber Report 2010-2011

从中国有机棉供给的情况来看，国内认证的有机棉农场数从 2003 年的三个增长到 2006 年的十几个，认证生产厂家从 2003 年的 10 家到 2006 年超过 100 家。新疆是我国最大的棉花产区，2005 年八十一团种植有机棉 4000 亩，产皮棉 400 余吨。据悉，2004 年该团场种植的 8000 亩有机棉皮棉总产达 1000 吨，预计总产值可达到 2000 万元⁶⁶。山东、河北等地也在尝试有机棉的生产，生产企业基本上大多从新疆采购。

（二）渭南要发展有机棉的原因

1. 渭南棉花缺少竞争力

回顾 2008 年，渭南市大荔县的棉花跌破成本价，棉花收购的价格从 07 年的 3.1 元/斤跌到 2 元/斤，不少种植棉花的农户都损失惨重，影响棉花生产的积极性⁶⁷。这主要是因为外国进口企业受到经济危机的冲击，造成渭南市棉花出口量大幅减少，收购价格自然下降。这也反映了渭南市棉花对外商的吸引力有限，同时对外国订单的依赖程度较高。尽管在经济低迷的情况下，有机棉市场继续增长：2008 年全球有机棉产品零售销售估计增长 63%，达到 32 亿美元，高于 2007 年的 19 亿美元⁶⁸。

近日，渭南市棉花收购的价格波动较大，最低 6.60 元/斤(2013-04-21)，最高

⁶⁶ 新疆兴农网. 疆有机棉的发展现状及前景[N/OL]. 新疆党建网, 2010-07-05.

⁶⁷ 金牛财顺. 渭南棉花跌破成本价 因国内纺织品出口减少[N/OL]. 新浪财经, 2008-12-25.

⁶⁸ Textile Exchange. Farm Fiber Report 2008-2009 Executive Summary, Textile Exchange, 2009

达 8.19 元/公斤(2013-04-18), 而陕西其它市的棉花收购价格波动区间较小, 一般在 7.7-8.2 之间⁶⁹。虽然长期需求是增长的, 但是去年国内棉花需求较为平稳, 棉花市场接近饱和状态, 在质量等方面具有优势的棉花自然价格就能稳定。渭南市棉花价格的大幅波动则表明了渭南的棉花没有形成良好的竞争力, 造成农民的议价能力有限, 被动地接受棉花收购商或企业提出的价格。

2. 有机棉带来更高的经济效益

(1) 直接经济效益

棉花的有机栽培的经济效益增加显著。新疆农五师 81 团有机棉生产经过德国纽伦堡 BCS 有机认证后, 其生产出的有机棉以高出其他棉花 2 倍左右的价格被收购, 全部销往欧洲国家, 产品供不应求⁷⁰。

表 29: 棉田经济收益比较 (单位: 元, %)

	平均每亩净收入	增幅 (与有机棉相比)
常规沟灌棉田	130	131-192
普通膜下滴灌棉田	200	50-75
有机棉田	300~350	---

数据来源: 阮明艳, 毛洪霞, 陈力, 等. 新疆有机棉发展前景分析[J]. 新疆农垦经济, 2004, 1: 26-28.

虽然有机棉生产中, 使用有机肥生物肥、更多的技术、人力和时间等, 使得成本上升, 有机棉的产量也较低, 但是由于有机棉供不应求, 价格比普通棉花高, 成本的上升也被价格带来的效益抵消了。据博尔塔拉信息网报道, 有机棉每亩地净收入为 300-350 元, 与常规灌相比增幅为 131-192%, 与普通膜下滴灌相比增幅为 50-75%。

(2) 间接经济效益

有机棉同样能带来巨大的间接经济效益。种植有机棉比种传统棉减少 75% 的水资源消耗⁷¹, 且完全不使用化肥及灭虫剂。由于有机棉的价格明显高于传统棉, 有机耕作模式可为农工节省大量用于灭虫剂的资金, 在节水上更有效率, 土质也得以改良, 种植有机棉比种传统棉每亩可为农工增收 900 元。同时, 发展有机棉

⁶⁹ 一亩田. 陕西棉花价格[N/OL]. 一亩田农产品商务平台. 2013-04-22.

⁷⁰ 阮明艳, 毛洪霞, 陈力, 等. 新疆有机棉发展前景分析[J]. 新疆农垦经济, 2004, 1: 26-28.

⁷¹ 崔玉梅. 有机棉发展现状及经济性分析[J]. 江西棉花, 2007, 6: 3-5.

有利于改变绿色壁垒对我国造成的负面效应,提高我国棉花产业及相关产品出口的竞争力。

3. 具有的优势

渭南有机棉的发展还未起步,但是渭南有发展有机棉的潜力。渭南具有悠久的棉花种植历史,是陕西棉花主产区,2003年渭南被国家农业部列入全国棉花优势产业带。渭南市棉花的种植面积相当大,棉花种植面积和皮棉产量均占到全省的93%以上。2005年以来,渭南市棉花企业积极筹措资金完成棉花加工设备的更新改造,企业布局合理,杜绝了棉农“卖棉难”的问题⁷²。因此渭南拥有多年生产棉花的技术与经验,并且相关领导也很重视棉花的生产。

(三) 渭南市棉花有机化过程中存在的问题

渭南在发展有机棉的道路上,会遇到以下的问题:

表30: 渭南棉花问题分析表

	环节	具体问题	
上游	生产	技术上的困难	资金成本高
下游	加工	棉花产业链的拓展不足	
	销售	来自行业内的竞争	
		缺乏国内有名的棉花品牌	
		市场管理不规范	

1. 技术上的困难

渭南有机棉的发展,有以下几个难点。第一,要获得国际权威的有机认证,就需要充分掌握有机棉生产体系的技术与知识,如土地培肥、棉花的生长调控、害虫的治理、作物轮作等,除了需要配备具有有机棉专业知识的人员,同时也需要农民掌握好有机棉栽培的技巧;第二,在棉种的获取上,除了第一年要引进之外,以后的都要从上一年中的有机棉中获取,关键是棉种脱绒的技术。如果使用了化学方法的化,这样种子就不符合有机棉生产的要求。第三,在棉副产品的开发利用上,其他副产品综合利用加工产业的企业规模不大,且缺乏上水平、科技含量高的产品。

⁷² 冯朝来,陈捷.积极推进棉花质量检验体制改革 实现渭南棉花加工业跨越式发展[J].陕西发展和改革,2010(004):37-40.

2. 资金成本较高

在初期的认证阶段，资金的花费较大，需要一定的土地转换期。除了在有机棉种植时所需聘请的有专业知识的管理人员、用到的有机肥、设备上的更新等，在有机棉种植的第一年，还涉及到棉种的采购，这都需要一大笔资金作为启动。同时，有机棉的种植需要更多的人力，投入更多的时间，这样会造成成本的上升。在渭南资金较缺乏的时候，成本的耗费就成为一个比较大的问题。

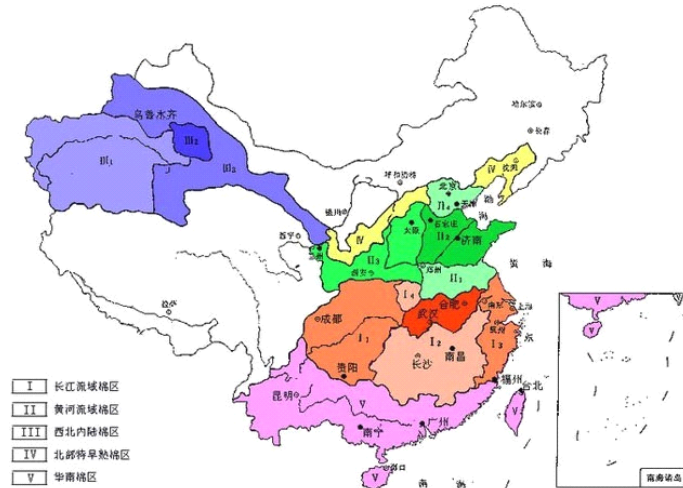
3. 棉花产业链的拓展不足

从产业链的长度上看，我国棉花深加工生产及其相关产业数量还是太少，大多数棉纺企业产业延伸度低，垂直分工程度低，加工企业只限于纺纱，能够同时完成纺纱、织布、成衣的企业更是少见。渭南的棉花加工企业也仅限于纺纱、打包棉花等较低端的价值活动。这样就造成企业的两头困难，一方面是棉花的价格不可控，另一方面是面纱的销路没有保证。从产业链的厚度上看，渭南棉花加工的企业太少，2012年渭南地区只有13家400型棉企，10多家200型棉企，这些棉企的设备陈旧，加工能力有限。从产业链的宽度来看，大多数的棉加工仅用于纺纱，但是棉副产品的深加工可以涉及多个领域，如油脂、纺织、化工等，其中棉籽壳的深加工可提取糠醛、木糖醇、羧甲基纤维素、乙酰丙酸(用于医药、油漆、涂料、农药等行业)⁷³。

4. 同行业竞争

中国是世界上生产棉花产量最多同时也是消费棉花最多的国家，棉花在中国广泛区域都有种植（见下图）。我国棉花种植区域可划分为长江流域棉区、黄河流域棉区、西北内陆棉区、北部特早熟棉区、华南棉区。新疆作为中国最大的棉花生产基地，几年来新疆有机棉发展相当迅速，有机棉的产量也是国内第一。

⁷³ 周兴. 新疆棉花产业集群发展的研究 [D][D]. 山东大学, 2009.



资料来源：《中国农业区划的理论与实践》

图 17：中国棉花种植区域图

因此，渭南有机棉发展道路中，面临最大的竞争对手会是新疆有机棉，新疆有机棉早在 2002 年就开始逐渐发展。同时，其他地区也会有棉花生产企业陆续进入有机棉的生产当中，例如山东、辽宁也在对有机棉进行发展，也会对渭南有机棉的发展造成潜在的威胁（波特五力图）。从以往的例子可以看出，渭南棉花价格波动较大，有时价格偏低，表明棉农受到了棉花收购商的利润挤压。棉花的替代品--合成纤维，也会对渭南棉花形成竞争，如 2008 年我国服装用涤纶约占涤纶总消费量的 53%，装饰领域消费量占 25%，产业和其他市场的消费量占 22%左右⁷⁴。另外，如果渭南棉花发展成有机棉，其棉种可能要从新疆农五师团或从国外引进，这也是竞争的一个来源。



图 18：渭南棉花面临的竞争

⁷⁴ 张家泽. 我国涤纶市场分析[J]. 化学工业, 2009, 27(9): 35-37.

5. 缺乏国内有名的棉花品牌

渭南品牌最好的棉花是大荔棉花，据国家统计局发布的 2005 年度全国棉花生产百强排名，大荔棉花的产量排在 60 名，较上一年度下降 12 名。虽然渭南市还有蒲城、临渭、合阳、澄城、华阴、华县等县也生产棉花，但是总体渭南市棉花品牌效应不足。棉花的生产受到天气、虫害等影响较大造成棉花的质量良莠不齐，也较难打响渭南棉花的品牌。渭南有机棉的推广，也需要传统棉花的产量、品质、品牌上的基础。

6. 市场管理不规范

棉花市场缺乏有效的监督，存在一些假冒伪劣棉种坑农的现在，农药、化肥等农资劣质品充斥市场，造成棉花质量降低；少数棉农以次充好，损害企业的利益，棉花收购加工企业就会打压收购棉花的价格⁷⁵。传统棉花的市场管理不规范会影响农民种植棉花的积极性，造成棉花种植面积下降，有机棉的种植也会受到一定的影响。近两年来，渭南市小包型棉花加工企业不断减少，从改革初的 650 余户，逐步减少到 100 多户。但由于小企业加工成本低，非法逃避了应缴纳的税费，在棉花收购和销售中具有一定的价格优势，致使 400 型加工企业失去了公平的市场竞争环境⁷⁶。

（四）政府未来十年发展有机棉花的策略及规划

表 31：关于有机棉生产的政府十年规划

时间	具体做法	
1-3年	学习先进技术，加大研发力度	加强市场监督
3-5年	多种渠道融资，进行有机棉生产基地建设、土地转化	
5-7年	壮大当地龙头企业，整合上下游，延伸产业链，深化加工	
7-10年	寻求合作机会	加强推广，打响品牌

第一阶段 1-3 年 学习先进技术，加大研发力度

为了能尽早地进入到有机棉的生产，因此，在 1-3 年的短期内相关人员需要学习有机棉的相关知识；同时市场的不规范侵害了棉农和棉花收购商的利益，应

⁷⁵ 陈捷，冯朝来. 渭南市棉花生产加工现状及对策[J]. 陕西综合经济, 2009 (3): 30-32.

⁷⁶ 冯朝来，陈捷. 积极推进棉花质量检验体制改革 实现渭南棉花加工业跨越式发展[J]. 陕西发展和改革, 2010 (004): 37-40.

该尽早解决，提高农民种植棉花的积极性。

1. 与国际有机棉认证机构的专家合作

案例8：走进新疆沃普农业发展有限公司

新疆沃普农业发展有限公司，是一家从事有机棉花的研发、种植和经营的专业公司，他们公司从2003年开始与国内外认证机构、国际有机协会合作，不断强化有机棉花标准宣传和有关人员的知识培训，全公司人员每年都要3-5次接受有机知识培训，以便更清楚地掌握和了解有机标准的变化、更新⁷⁷。该公司在2009年和2010年分别一次性通过法国ECOCERT认证公司和德国BCS有机认证机构的有机项目认证。

在进行有机棉生产之前，与国际有机棉认证机构，如国际有机农业运动联合会（IFOAM）、美国的有机贸易协会（OTA）、德国纽伦堡 BCS 有机认证公司等专家联系，让他们向渭南市种植棉花的技术人员以及棉农教授一些关于有机棉种植的知识。他们具有这一方面的专业知识，同时也乐意去这样做，这也符合他们推广有机产品的理念。

2. 派遣专业人士到外学习

有机棉的生产公司可以鼓励具有专业知识的人员到国内外有机棉生产基地学习，如新疆的农五师 81 团、印度的查特纳有机棉生产基地，这些都是国内外有机棉生产成熟的基地，派遣专业人员到这些地方学习，可以解决渭南有机棉生产中遇到的技术上的问题，培养更专业的有机棉种植人员。

3. 与国内大学合作研发技术

棉花的虫害问题比较严重，一旦停止喷洒农药，倘若防虫这方面没有做好充分的准备，有机棉的产量会严重下降。2008 年乌干达政府就因为棉花病虫严重导致有机棉的产量严重下降、影响农民收入而叫停了有机棉种植。因此，渭南市政府或者当地棉花龙头企业可以与国内有水平的大学、农业研究所合作，设立科

⁷⁷ 网上轻纺城. 新疆沃普农业熊伟：走进有机棉花种植基地[N/OL]. 全球纺织网, 2013-01-06.

研奖励基金，鼓励他们结合渭南市独有情况研发棉花防病虫害的技术。如有条件，还可以研究彩色棉的生产技术，天然的彩色棉比纯色的有机棉更有利润价值，但技术上有一定的难度。

4. 继续加强市场监管与公平交易的意识

制定相关政策法规，推动棉花良种培育和推广，提高棉花种植质量，促进棉花产业的发展。以市场为导向，大力推进棉花产业化经营，积极发展订单农业，培育棉农合作组织。狠抓科技植棉，大力推行棉花种植优质板块基地，提高单产和品质。

第二阶段 3-5 年 多渠道融资，进行有机棉生产基地建设、土地转化

在学习了有机棉的种植技术之后，政府应该要积极推进有机棉的生产。

1. 通过中小企业信贷融资

案例9：华夏银行2500万元助力新疆特色农产品企业

双色港农业开发公司是目前新疆内唯一一家有机棉规模种植加工企业，现已完成了2万亩有机基地的开发与种植。2011年10月，在棉花生长的黄金时期，公司流动资金出现了紧缺而没有钱购买肥料等物资，这样的话会影响棉花的质量，也会影响订单的交割。

这时他们公司和另外一家资金短缺的香梨公司寻求华夏银行的资助。最后，华夏银行中小企业信贷部乌鲁木齐分部在7天内以2000万元贷款支持库尔勒香梨种植大户金梨公司，同时以500万元贷款支持种植有机棉花的双色港农业开发公司，有效地解决了企业和农户的燃眉之急⁷⁸。

渭南棉花生产的企业可以尝试向中小企业信贷机构寻求帮助，前提是企业本身有一定量的业务、良好的盈利能力，这样信贷机构才会给企业发放贷款。

2. 从机构组织、国家开发银行获得资助

案例10：伊斯兰开发银行、PCCG资助巴基斯坦的棉纺织业

2004年，伊斯兰开发银行愿意为巴基斯坦的一个纺织项目提供65%的资助，

⁷⁸ 金融时报. 助力新疆特色农产品“走出去” 多方寻求资金支持[N/OL]. 新华通讯社, 2011-10-12

银行将资助的领域包括农业、纺织、服装、能源，旨在促进巴基斯坦的经济发展。

2011年，巴基斯坦中央棉花委员会（PCCC）资助49万美元给巴基斯坦俾路支省的有机棉发展项目。

如今，受到众多资助的巴基斯坦的棉花行业发展迅速，成为全球第四大生产棉花的国家，有机棉的产量全球排名第11⁷⁹。

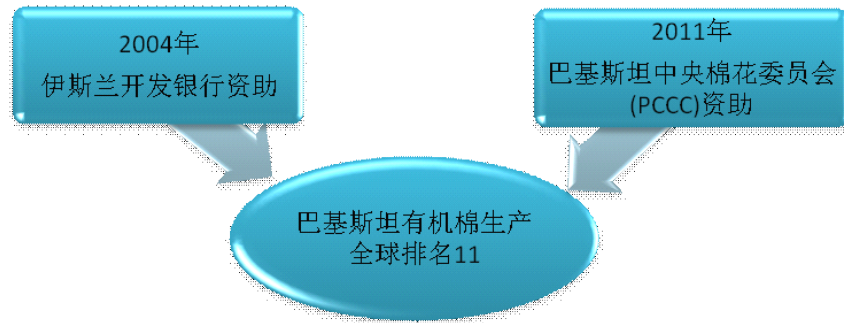


图19: 巴基斯坦获得资助发展有机棉

在国外，不少的有机棉生产与加工是由行业机构和国家开发银行资助的，如塔吉克斯坦的有机棉纤维加工是由欧亚开发银行（Eurasian Development Bank）资助的。而渭南的棉加工企业试着从行业机构组织和国家开发银行寻求资助的机会，如中国棉花协会、中国棉纺织行业协会与国家开发银行。

3. 政府支助

渭南市棉花的发展，离不开政府的大力支持，而政府也应该看到有机棉的广阔市场，鼓励当地龙头企业大力发展有机棉，在企业获取利润的同时带动农民的收入水平，提高农民的生活水平。

第三阶段 5-7 年 壮大当地龙头企业，整合上下游，延伸产业链，深化加工

在发展有机棉的同时，渭南市应该大力扶持当地棉花的龙头企业，如大荔县大地棉业有限公司、陕西劲星棉业有限公司等，把这些龙头企业做大做强，从而获得规模效应。凭借强大的生产力和这样发展有机棉时才能吸引到国内外的大笔订单。就算是新疆农五师团，他们在进行生产时也需要凭借大笔订单来筹集一定的资金。龙头企业足够大的时候，才会吸引到更多与有机棉生产相关的企业以延

⁷⁹ Textile Exchange. Farm Fiber Report 2010-2011, Textile Exchange, 2012

长棉花的产业链，形成产业群体，例如上游的棉花育种、肥料、除虫设备的研制与供应，下游的棉纺织业、针织服装业、棉籽油加工、棉帛饲料加工等生产企业。形成产业集群之后，就可以发挥低生产成本、低物流成本、高效的合作竞争等优势。

案例 11：渭南蒲城棉花壳加工，可为农民增收 60 万元

2007 年，渭南蒲城县党睦镇的花材厂回收平时当柴烧的棉花壳。今年竟然成吨地拉进了花材厂，干枯的棉花壳经过染色、晾晒、烘干等工序，变成了精美工艺品的原材料。据了解，党睦镇去年就有人利用闲暇时间走乡串门收购棉花壳，平均每天净收入在 100 元左右。截至目前，蒲城县的几家花材厂已经收购棉花壳 1000 多吨，仅此一项，就可为农民增加收入 60 万元⁸⁰。

在棉花副产品加工这一方面，渭南蒲城所有突破，有值得借鉴的地方。蒲城可以继续深入加工棉籽，提取其中的化学物质，使棉副产品的深加工涉及多个领域并用于医药、油漆、涂料、农药等行业。

第四阶段 7-10 年 寻求合作机会的同时加强推广，打响品牌，

1. 与新疆农师团合作研发

渭南可以与新疆的农师团合作研发技术，除了纯色的有机棉，生产天然的彩色棉有着很高的利润，但是以现在的技术来看，彩色棉的产量较低。渭南可以派遣专业人员与新疆农师团合作研发这方面的技术，也可以渭南投资到他们的技术研发当中，双方都可以在合作中获得利益。

2. 与供货商合作

案例 12：2012 年 12 月约翰—路易斯将启动有机棉项目

约翰—路易斯（John Lewis）是英国伦敦最大的百货商店。它与 CottonConnect 机构合作，在 2012 年 12 月启动有机棉项目，旨在减少进口成本与提升印度古吉拉特邦（Gujarat, India）1,500 名农民的生活水平。

该项目内容包括：

⁸⁰三秦都市报. 蒲城棉花壳帮农民增收 60 万元[N/OL]. 新浪新闻中心, 2007-10-25.

- 在教室与棉田中培训农民的关于灌水与除虫的知识；
- 收集有机棉生产的数据以及记录其趋势；
- 对有机棉的加工、棉纤维的采购的给予支持等。

渭南的棉花生产企业也应该积极寻找大型品牌采购商，并建立长期友好合作的关系，例如新疆农师团与 Nike、H&M 的合作，这样品牌商既可以避免市场价格的波动、以固定的价格来收购有机棉，又可以获得有机棉供应的保证；同时棉农的生产的棉花也有了销路，收入也有了一定的保障，达到了双方共担风险、利益共享的效果。

3. 参加有机展览会

案例 13：印度举行有机产品博览会、印度有机产品展

为了展现大力支持有机产业的决心，印度今年规划了两项大型活动，由德国展览公司主办的首届印度有机产品博览会，与印度有机农业国际竞争力中心 (ICCOA) 主办的第 5 届印度有机产品展，于今年 11 月份同时在孟买举行，两个展览的结合将为印度的有机产品业带来一个促进国际商贸交流的平台。

这次有机博览会同时也获得国际有机农业联盟 (IFOAM) 的赞助 (IFOAM 同时也赞助日本、美国、巴西、中国等国家的主要的有机产品展览)，2008 年 BioFach 在德国纽伦堡举办时，吸引了大约 4,000 个参展商及 100,000 的参观人次⁸¹。

渭南应该在提升棉花质量后，打响棉花的品牌，有了一定的名声，采购商自然会找上门。同时可以参加有机展览会，推广渭南棉花。在参观人数众多的情况下，渭南要以棉花的质量来吸引采购商。

四、华县赤水大葱

渭南市华县自然条件优越，是蔬菜生产大县，并于 2003 年被认定为陕西省“绿色无公害蔬菜基地县”⁸²。赤水大葱作为华县的特色农家产品，有着 400 多

⁸¹ 石海. 印度有机棉市场持续增长[N/OL]. 中纤网, 2009-12-23.

⁸² 袁竹青. 华县全国绿色无公害蔬菜基地[N/OL]. 陕经网, 2007-11-7 [2013-4-25].
<http://www.sei.gov.cn/ShowArticle2008.asp?ArticleID=110132>

年种植历史，品质优良，是陕西传统名菜之一，因“一家炒，百家香”而享誉全国。然而虽然近年华县经过努力已发展为渭南市乃至整个西部地区的蔬菜强县，有着“菜篮子”的美誉，但根据调查发现主要得到大规模快速发展的是设施蔬菜⁸³，而且在整体效应之下，缺乏比较有竞争力的蔬菜单品品牌，华县赤水大葱就是其中之一。相比国内其他几种知名大葱品牌如山东章丘大葱近几年来迅猛发展成绩，赤水大葱在国内大葱市场中并不具有显著优势，其发展潜力有待挖掘。目前国内的有机大葱产业才刚刚起步，而有机产品在市场上供不应求，因此发展有机大葱无疑成为壮大赤水大葱发展的有利途径。

本文以赤水大葱作为渭南市这一类有待着力打造的蔬菜单品品牌的代表，分析其现阶段发展存在的问题，结合相关案例为其提出发展有机的具体方案。

（一）赤水大葱现状

1. 供销状况

目前，华县全县种植赤水大葱面积 2 万余亩，总产量 6.9 万吨，年产量约 1000 万公斤左右，产值 7173 万元。除销于本省、甘肃、山西、内蒙古、青海、河北、北京等省市外，还出口韩国、香港、澳门等地⁸⁴。

2. 竞争状况

我国是世界上最主要的大葱栽培、出口国家，尤其在黄淮流域及东北平原等北方 14 省区普遍栽培，山东、河北、河南、陕西、辽宁、天津等是大葱的集中产区，各地出现了不少著名的大葱产地，优良的大葱品种，如山东的章丘大葱，辽宁的朝阳鳞棒葱，天津的五叶齐、河北的海阳葱、隆饶鸡腿葱、内蒙古的毕克齐大葱、陕西的赤水孤葱、云南安宁的大弯葱等都驰名中外⁸⁵。

（1）国内竞争

目前山东章丘是中国最大的大葱种植、加工、出口基地，其生产知名大葱品

⁸³ 郑俊峰, 吴永国. 华县蔬菜: 一个富民产业[N/OL]. 中国农业信息网, 2010-01-18 [2013-4-24]. http://2010jiuban.agri.gov.cn/dfxxlb/sxxxlb/t20100119_1418740.htm

⁸⁴ 秦文化资源网. 华县赤水大葱[N/OL]. 渭南新闻网, 2011-06-17 [2013-4-25]. http://www.wnnews.cn/tndbwnr/2011/0617/article_34.html

⁸⁵ 盛世金农网. 国内大葱生产概况简析[N/OL]. 中国桓仁政府信息网, 2009-08-25 [2013-4-25]. <http://www.hr.gov.cn/news.php?id=11828>

牌章丘大葱在国内大葱市场中占有绝对性的优势地位，因此是赤水大葱最主要的竞争对手。

表 32：赤水大葱与章丘大葱对比情况

	赤水大葱	章丘大葱
外观特征	葱身高大，葱白粗长。单株重。	植株高大，葱白长
品质特征	肉质细鲜嫩生脆，甜而辣少，味浓而芳香，纤维少，含有多种营养成分。	质地细腻，甜脆多汁。具有“高、大、脆、白、甜”的特征。含多种营养物质。
抗病虫害性	较差	较好
主要品种	二笨、杂优、早春羊角葱、夏季逼葱、早秋火葱、冬季冬葱。	大梧桐、气煞风
种植面积	2 万余亩	15 万亩
年产量	6.9 万吨	50 万吨左右
所获认证	无公害农产品认证, 国家地理标志产品	地理标志产品, 原产地证明商标 绿色食品证书
品牌效益	品牌影响力不足，品牌效益尚不显著。	中国驰名商标，品牌价值达 24.76 亿元。
是否发展有机	否	是

数据来源：渭南农业网（<http://www.wnnyw.gov.cn/nr.aspx?id=8584>）

中国农产品销售网（<http://www.nongnet.com/tese/70.aspx>）

通过对比可以看出，虽然两个品种大葱的品质都很优良，且都获得了一些国家级认证，但章丘大葱在种植面积、年产量方面具有明显优势。此外，近年来章丘大葱的多元化发展（发展有机）以及品牌战略的有效实施也是其成功的重要原因。

（2）国际竞争

日本是我国大葱的主要出口地。据统计，2000 年我国出口到日本的保鲜大葱达 3.74 万吨，占当年国产大葱产量的 2.15%，占日本当年产量的 8.2%。2005 年出口到日本 7.1 万吨。2007 年上半年，国内出口到国外大葱 3.65 万吨（日本

2.5万吨)。然而近年随着国际农产品市场竞争的日益激烈,在关税壁垒取消以后,日本政府对进口的大葱、大蒜等蔬菜产品的规格和农药残留检测标准要求越来越严,绿色壁垒、技术壁垒已经成为我国大葱出口障碍。面对国际市场上对农产品新的“绿色壁垒”和近乎苛刻的要求,只有加快农业标准化的进程,建立起一套完整的农业标准化的体系,才能够提高农产品的品质,增强国际竞争能力⁸⁶。

综上所述,目前虽然华县赤水大葱是国内优秀的大葱品种,但因为缺少品牌战略以及一系列管理发展措施的有效开展,使其处于有些“名声大,发展小”的状态,在国内大葱市场中并未占据优势地位,处于待发掘潜力的阶段。而发展有机赤水大葱,需要有传统赤水大葱的品质、产量和品牌为基础。因此,我们结合具体案例筹划了针对华县赤水大葱产业的1—10年政府规划,以解决其现有问题抢占国内市场为首要目的,进而发展有机,并力争在远期开拓赤水大葱的国际市场。

(二) 赤水大葱有机化过程中存在的问题

发展有机赤水大葱会面临的问题有:

表 33: 赤水大葱主要问题汇总表

	环节	具体做法		
上游	产前	葱种种性退化、纯度下降		
	生产	农户组织松散	防病技术落后	资金不足,不成规模
下游	加工	产品种类单一,深加工制品有待开发		
	销售	市场营销各自为战,品牌优势无法凸显		
		国际市场有待开拓		

1. 葱种种性退化、纯度下降

由于赤水大葱叶壁薄,腊粉少,功能叶片少,亩产量相对较低,面对市场上粗壮、产量高且抗病的山东大葱,难以取得比较优势。此外,一般来说,大葱繁种须保持隔离区 2000 米左右,而保留原种更须 4000 米以上的空间隔离,如果一年留种可存用十年八年,这种苛求尚可努力完成,而葱种常温保存只有一年寿命,就算 2-3 年繁种一次,在长达二十余年的繁种—保留物种的历史进程中,很难避

⁸⁶ 盛世金农网. 国内大葱生产概况简析[N/OL].中国桓仁政府信息网, 2009-08-25 [2013-4-25]. <http://www.hr.gov.cn/news.php?id=11828>

免血缘混杂，使得后代难觅纯正血脉，赤水大葱的纯度下降⁸⁷。

2. 农户组织松散

2007 年华县通过深入宣传《农民专业合作社法》，向农民普及合作社知识、理念，并抓住有条件的地方给予重点帮扶，试办合作社⁸⁸。虽然取得了一定的成效，但赤水大葱的生产仍存在零敲碎打的独户生产问题，使得大葱种植面积小而分散。

3. 防病技术落后

危害华县赤水大葱的主要病虫害有地下害虫（蛴螬、蝼蛄、葱蛆）、地上害虫（菜青虫、葱蓟马、潜叶蝇等）、霜霉病、疫病和灰霉病等⁸⁹。目前的防病技术仍较落后，使得大葱会因病虫害蔓延而质量产量锐减。

4. 资金不足，不成规模

目前赤水大葱面积为 2 万余亩，下一步要扩大到 5 万亩⁹⁰，但仍与章丘大葱的 15 万亩种植面积相差较远。扩大规模的资金掣肘是赤水大葱无法大规模进行规模化生产的主要原因之一。

5. 产品种类单一，深加工制品有待开发

虽然目前脱水加工的调味品纷纷问世，但诸如葱粉、葱末之类的大葱制品仍难觅踪迹⁹¹，赤水大葱主要还是以鲜葱形式销售。此外，赤水大葱产品种类单一，而竞争对手章丘大葱则发展了有机大葱产品。

6. 市场营销各自为战，品牌优势无法凸显

经调查发现销售赤水大葱的多为不知名的小散户，没有明显的知名专业的龙头企业在销售赤水大葱。而且赤水大葱在互联网上的宣传力度远远小于章丘大葱。此外中国网络电视台经济台有一篇“赤水孤葱秀市场”的报道。可见，赤水孤葱的营销手段较单一，效果不显著，其作为地方传统名菜的品牌优势无法凸显。

⁸⁷ 同延龄. 千万不敢将赤水大葱断送在我们手里[R/OL]. 华县科普网, 2011-11-11 [2013-4-25]. http://www.hxkpw.com/E_ReadNews.asp?NewsID=853

⁸⁸ 维华. 合作社的力量有多大? 请看华县! [N]. 中华合作时报, 2010-11-12(2)

⁸⁹ 华县农业局. 华县赤水大葱主要病虫害化学防治技术[R/OL]. 华县人民政府, 2011-08-3 [2013-4-24]. <http://www.huaxian.gov.cn/html/20118/n219911468.html>

⁹⁰ 刘言. 赤水孤葱秀市场[N/OL]. 中国网络电视台, 2010-02-23 [2013-4-25]. <http://jingji.cntv.cn/program/meirinj/20100223/108261.shtml>

⁹¹ 开发指南. 大葱深加工制品有待开发[J]. 开发指南

7. 国际市场有待开拓

虽然赤水大葱也出口到朝鲜、香港、澳门等地，但其出口量在中国大葱出口总量中所占比重仍较低，有待开拓更加广阔的国际市场。

（三）政府未来十年发展有机赤水大葱的策略及规划

表 34：赤水大葱向有机产品发展总体规划表

时间	具体做法			
1-3年	政府指导，政策支持，加大资金支持。	建立良种繁育基地，严抓大葱质量。	狠抓市场建设，规范市场行为。	建立可行的农业产业化模式。
3-5年	加大科技投入		全力打造品牌	
5-7年	搞好产品深加工，扩大出口量。		发展有机大葱产业	
7-10年	积极开拓国际市场		引入外资，与外国企业合作。	

第一阶段：1—3年

在短期之内，需要先大力发展传统赤水大葱的标准化、规模化、产业化生产，以为今后发展有机打好品质以及产量方面的基础。

1. 政府指导，政策支持，加大相关资金支持力度

案例14：正宁：“组合拳”成功打造“宫河”大葱金字招牌

针对本县特色蔬菜产品无公害大葱产业低产低效的问题，正宁县坚持“实用、实际、实效”的原则，按照《无公害农产品 宫河大葱》和《无公害农产品 宫河大葱生产栽培技术规程》等标准要求，严把“四个关口”——选种关、育苗关、移栽关、大田管理关。针对大葱面积扩大了，但经济强势还没有形成，原葱运销仍然是经营主体这一现状，正宁县共筹集资金254万元积极培育和发展壮大大葱营销企业、加工企业和技术推广企业，切实提高正宁县无公害大葱的市场竞争力和知名度。政府还协助扩建了宫河大葱批发市场，建成了全县最大的大葱集散中心，信息价格服务中心，搞好大葱的加工和销售服务⁹²。

⁹² 陇东报社. 正宁：“组合拳”成功打造“宫河”大葱金字招牌[N/OL]. 中国庆阳网, 2009-12-24[2013-4-27]. http://www.zgqingyang.gov.cn/html/news1/24_285.html

可以看出，正是在正宁县政府的大力支持下，其农业产业化经营模式才能够有效快速的推广开来。所以政府指导是前提，是特色农产品快速实现产业化经营的关键。

具体而言，渭南市政府可以搭桥组建大葱协会，以协会为主体，推动实施标准化生产，对大葱的“良种选种育苗—生长管理—收获销售”进行全程质量控制。此外，政府应出台一系列优惠政策，激励更多人来参与市场。

2. 建立良种繁育基地，严抓大葱质量

在鼓励葱农提纯复壮、自繁自用的基础上，蔬菜管理部门要加大资金投入，建设自己的良种提纯繁育基地，建立专业育种、统一管理、集中供苗的繁育供种体系，保证大葱品性纯正。

3. 狠抓市场建设，规范市场行为

根据市场经济的特点，应该实施以销促产的战略，逐步形成市场连基地，基地带农户的产业化生产格局。随着基地的发展，生产规模的扩大，独户自销的方式已远远不能适应，必须要有大葱的专业市场，即大葱销售集散中心。政府要投入资金建立和完善大葱市场，使其成为服务功能齐全的综合市场。

同时要规范市场行为。注重市场管理，以工商部门为主，公安、交通等部门密切配合，确保大葱市场的安全有序运行。

4. 建立可行农业产业化模式——“农户+标准化生产基地+协会+龙头企业”

案例15：产业化使章丘大葱闻名全国

章丘市的大葱产业化，采取“龙头企业+农户”的模式，由龙头企业负责大葱加工，出口，以合同的方式收购农民种植的大葱，并在双方的合作中，由龙头企业对农民的种植方法进行培训，从而带动当地农民大葱种植水平。在这个合作过程中，龙头企业发挥带动作用，带动农民增产、增收，使得农民种植大葱的每亩1000元增长为每亩5000-6000元左右，每公斤大葱收购价由0.3元/公斤提升到1元/公斤⁹³。

⁹³张成龙. 特色农产品发展模式研究[J]. 商业现代化, 2012-9(2)

可见，形成适当可行的经营模式是加速产业化形成的关键。因此，参考章丘大葱的经营模式，渭南市政府可以建立“农户+标准化生产基地+协会+龙头企业”的模式，利用行业协会进行业务指导，利用农业龙头企业进行产业化运作，将分散的农户紧密联系起来，让农户和公司利益共享、风险共担。具体措施如下：

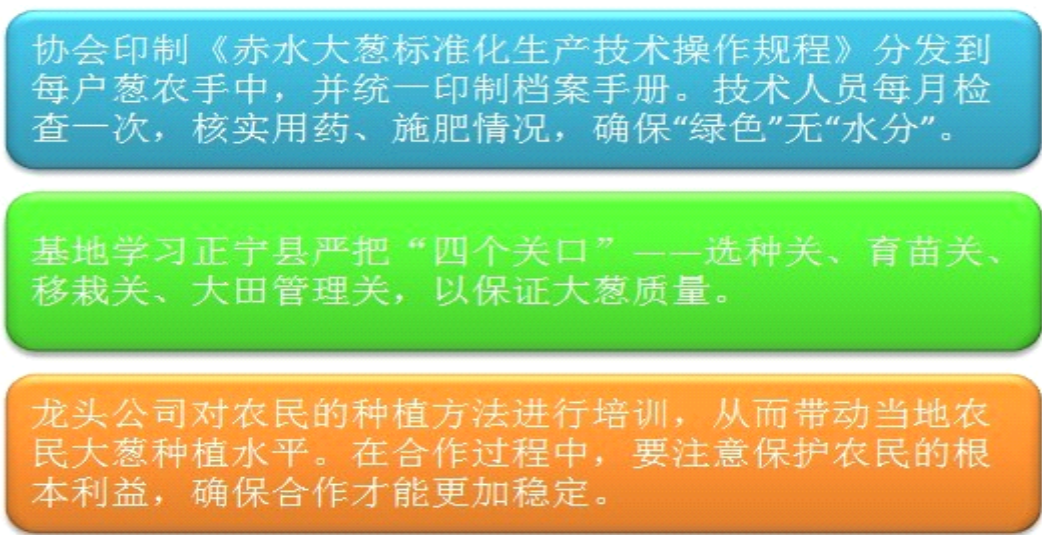


图20：“农户+标准化生产基地+协会+龙头企业”模式运营方式

第二阶段：3—5年

在初步形成了大规模产业化生产的基础上，要大力打造赤水大葱品牌，获得品牌知名度和认可度，为今后将要发展的有机赤水大葱提供潜在的市场购买力。同时，这一阶段加强科技投入也是为发展有机做好技术方面的支持。

1. 加大科技投入，解决病虫害问题，进行土地转化

对于赤水大葱抗病性能弱的特点，进行专项科技研究，以找出有效病虫害防治方法。此外，为优化大葱生长环境，可研究推广一些改良技术，例如：积极试验推广喷灌技术，以减轻病虫害发生。

与此同时，为今后开展有机大葱产业做基础，可开辟小规模有机大葱试验田，建设沼气池，每亩配发200斤大豆作肥料，试行沼液沼渣、豆肥及腐熟的有机肥培肥地力。

2. 多渠道营销打造品牌，借品牌效益提升产品含金量

(1) 应打好国家地理标志产品这张“王牌”。“国家地理标志”不是一般意义上的地理名称，它表现为产地内生产者对生产工艺、产品特色等要素的规律性认识，也表现为消费者对产品质量和特色的普遍认同，是产地内生产者共有的无

形资产和竞争法宝⁹⁴。可充分利用国家地理标志产品这一“金字招牌”，将赤水大葱的历史、文化、食用和商家价值巧妙地融为一体，丰富蔬菜文化内涵，塑造特色品牌形象，引领赤水大葱向高端品牌发展。

(2) 要加大宣传力度，扩大品牌效应。

案例16：“章丘葱”配对全聚德

2012年10月26日，中国全聚德（集团）股份有限公司与章丘市人民政府签定农餐对接战略合作协议后，章丘市绣惠镇就成了全聚德集团的大葱专供基地，为全聚德提供绿色无公害大葱，保证全聚德烤鸭的品质和安全，满足消费者最讲究的全聚德烤鸭吃法。通过此次合作，全聚德集团旗下的品牌企业全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店都将使用章丘大葱⁹⁵。

案例中通过联合知名企业进行宣传，章丘大葱和全聚德的品牌都得到了有力的宣传。因此，渭南政府也应通过多渠道来进行宣传。



图21:渭南市政府多渠道营销方案

第三阶段：5—7年

⁹⁴ 寿光日报. 寿光大葱：从“餐桌配角”到“明星大腕” [N/OL]. 齐鲁法制网, 2011-01-7 [2013-4-27]. <http://www.qlfz365.cn/sannong/snppzs/201101/23788.html>

⁹⁵ 资料来源：中华老字号. 全聚德：烤鸭配对“章丘葱” [J]. 时代经贸, 2012-11(1)

前期的各项准备工作已准备就绪，因此此时发展有机赤水大葱实际已成熟，应集中力量大力发展。同时，发展深加工可为今后开拓国际市场打下良好基础。

1. 搞好产品深加工，扩大出口量

提高农产品深加工水平是提高农产品价格的根本途径。而且目前大葱的深加工制品仍有待开发⁹⁶。因此，应不断加深大葱的加工深度，由浅入深，步步提高。如研发大葱干燥技术，生产葱粉、葱末，将大葱作为调料。同时要抓好加工企业的生产经营，投资继续发展加工企业，并与日本、韩国、新加坡等过的客商建立长期合作关系，将大葱通过保鲜、脱水、精包装等深加工出口外销，扩大出口量。

2. 发展有机大葱产业



案例17：章丘有机大葱的有机之路

章丘市赭山村民从省里请来有机种植专家指导，成立大葱专业协会，与种植户签订有机大葱种植合同，在10个村先行试验。种植户停施一切化肥、农药，统一施用生物菌肥、农家肥；统一使用高科技零农残降解技术，经过六次茎叶喷雾，降解清除大葱植株中的农药残留、重金属等毒物；采用物理杀虫、驱虫，使用生物制剂。统一的生产管理、种植模式和高新技术应用，让300亩章丘大葱一次通过220余项有机农产品的检测认证，换上了有机“身份证”，而且开始以每公斤6元的价格销往济南各大超市⁹⁷。



在之前的政府工作中，已解决了生产有机产品要求的土地转化以及技术问题。因此，具体在开始发展有机赤水大葱阶段，应与案例中章丘大葱发展有机的路径一样，渭南市政府要采取统一的生产管理、种植模式和技术应用模式。并争取早日通过农业部食品检测机构的有机认证标准，跻身有机产品市场。

第四阶段：7—10年主要工作

在国内有机赤水大葱发展初有成果的阶段，开拓国际市场可有效地使赤水大葱巩固在国内的优势地位并保持良好的发展态势。

⁹⁶ 开发指南. 大葱深加工制品有待开发[J]. 开发指南

⁹⁷ 济南时报. 章丘有机大葱实现规模化生产. 网易新闻, 2010-11-29[2013-4-27]. <http://news.163.com/10/1129/03/6MKJCTC300014AED.html>

1. 积极开拓国际市场，提升产品竞争力

国外市场不仅有较大需求，同时对于优质的产品会赋予更高的价格。同时开拓国际市场也有利于提升品牌知名度，增强竞争力。要注重赤水大葱质量的保证，良好的质量是开拓市场的前提与保证。

2. 积极引入外资，与外国企业合作

大葱龙头企业应积极引入外资，与国外企业合作，学习其生产、加工、管理技术，从而提高当地特色农产品利用率。此外，可以和外商合资办厂，有利于获得资金、学习先进技术。

五、结语

本文以解决实际问题为导向，通过渭南市四种特色农产品的研究得出渭南市整个农产品行业有机化的发展规划，实践性强，可行度高。本文从渭南市四种特色农产品出发，推广到渭南农产品行业中所涵盖的四种产业（水果，畜牧业，经济作物以及蔬菜）有机化的发展，由小及大，既保证了研究深度又把握了渭南市农产品行业有机化的宏观发展策略，创新性强。实施本文中的政府十年规划可以帮助渭南市发展有区域特色的以及具有品牌效应的有机农产品产业。然而本文仍存在一些问题需要改进如，增加实地考察，获取更多一手数据。

六、附录

通过抽查乐天玛特超市100个消费者得出以下结论（在统计时对达不到中等收入水平的被调查对象予以剔除）

表35：有机农产品需求调查问卷结果表（单位：%）

序号	问题	调查结果				
		极满意	满意	基本满意	不满意	极不满意
1	您对当前农产品质量安全的看法	极满意	满意	基本满意	不满意	极不满意
		0	5	10	65.5	19.5
2	假设有机农产品平均价格是普通农产品的两倍而且购买方便，您希望继续获得有机农产品么？	极希望	希望	无所谓	不希望	极不希望
		32.5	52.5	12	3	0
3	假设有机农产品平均价格是普通农产品的两倍，影响您做出购买决定的因素是：（可以多选）	价格	质量是否可靠	能否持续获得	购买是否方便	购买有机农产品是否成为时尚消费
		8.7	100	93	69	19
4	假设某知名企业严格按照规定生产质量可靠的有机农产品，您最希望以何途径购买？	包括农贸市场随处都能购买	该公司自己控制的连锁店	设在超市的该公司专柜	在超市的一般农产品购物区	网上订购后直接送货上门
		1.7	30	35	5.3	28

七、参考文献

- [1] 吕卓超. 渭南: 发展现代农业靠什么?——关于地方高校为农村育专门人才
的理论思考[J]. 渭南师专学报: 社会科学版, 1997, 12(3): 11-15.
- [2] 罗丹. 绿色壁垒对我国农产品贸易的影响及对策[J]. 农业经济, 2000 (2):
5-7.
- [3] 卢嘉鑫. 农业经济结构转型: 日本的经验[J]. 天水行政学院学报, 2000, 6:
001.
- [4] 刘敏营, 张倩香, 刘琛, 等. 渭南农业结构调整的思路浅析[J]. 陕西农业
科 学, 2003 (3).
- [5] 方敏. 论绿色食品供应链的选择与优化[J]. 中国农村经济, 2003,
4(49. 52).
- [6] 陈新娟, 徐志豪. 发展中国有机农业亟需解决的几个问题[J]. 中国农学通
报, 2003, 5.
- [7] 阮明艳, 毛洪霞, 陈力, 等. 新疆有机棉发展前景分析[J]. 新疆农垦经济,
2004, 1: 26-28.
- [8] 李显军. 中国有机农业发展的背景, 现状和展望[J]. 世界农业, 2004 (7):
7-10.
- [10] 王凯, 颜加勇, 中国农业产业链的组织形式研究. 现代经济探讨. 2004 年第
11 期
- [11] 肖军, 赵景波. 农药污染对生态环境的影响及防治对策[J]. 安徽农业科学,
2005, 33(12): 2376-2377.
- [12] 温明振. 有机农业发展研究[D]. 天津: 天津大学, 2006.
- [13] 刘贵富. 产业链基本理论研究[D]. 吉林: 吉林大学博士学位论文, 2006.
- [14] 罗军, 曹斌云, 姚军虎, 等. 奶山羊发展现状与产业化前景展望 [C][J].
2006 中国羊业进展——第三届中国羊业发展大会论文集, 2006.
- [15] 刘晓霞. 发展有机农业是农民增收的有效途径[J]. 内蒙古农业科技, 2006,
1: 22-24.
- [16] 贺向阳, 绳贺军, 王海滨, 等. 陕西富平县关中奶山羊生产现状与发展对
策分析[J]. 家畜生态学报, 2006, 27(1): 109-112.

- [17]陈林. 白水建设全国一流苹果物流中心 (N) 渭南日报, 2007-5-11, (001)
- [18]三秦都市报. 蒲城棉花壳帮农民增收 60 万元 [N/OL]. 新浪新闻中心, 2007-10-25.
<http://news.sina.com.cn/s/2007-10-25/043412783598s.shtml>
- [19]袁竹青. 华县全国绿色无公害蔬菜基地 [N/OL]. 陕经网, 2007-11-7 [2013-4-25].
<http://www.sei.gov.cn/ShowArticle2008.asp?ArticleID=110132>
- [20]刘文军, 魏益民等 2007 陕西苹果产业链安全生产控制模式 中国食物与营养 2007 年第一期
- [21]崔玉梅. 有机棉发展现状及经济性分析[J]. 江西棉花, 2007, 6: 3-5.
- [22]张利庠, 张喜才. 我国现代农业产业链整合研究[J]. 教学与研究, 2007, 10: 14-19.
- [23]任冬梅, 张光辉. 利用优势资源积极发展我国奶山羊产业[J]. 饲料广角, 2007 (20): 38-40.
- [24]尹奕, 徐子超. 继续推进陕西省奶业的健康发展[J]. China Cattle Science, 2007, 33(4): u1.
- [25]银红娟. 我国有机食品产业竞争力影响因素研究[D]. 无锡: 江南大学, 2008.
- [26]渭南市农村工作领导小组办公室, 渭南市农业和农村工作情况汇报. 2008.
- [27]朱玉强. 上下游生态企业共生关系的博弈分析[D]. 华中农业大学, 2008.
- [28]金牛财顺. 渭南棉花跌破成本价 因国内纺织品出口减少 [N/OL]. 新浪财经, 2008-12-25.
<http://finance.sina.com.cn/money/future/20081225/11005684357.shtml>
- [29]王续程. 延伸绿色农业产业链 加快产业链向价值链的转化[J]. 甘肃农业, 2008, 1: 033.
- [30]王涛, 席运官. 全球有机棉花发展现状与趋势分析[J]. 中国棉花, 2008, 2: 000.
- [31]王蓓, 陈素英. 有机棉在中国的发展前景探讨[J]. 山东纺织科技, 2008, 5: 41-43.

- [32]周兴. 新疆棉花产业集群发展的研究[D]. 山东大学, 2009
- [33]盛世金农网. 国内大葱生产概况简析[N/OL]. 中国桓仁政府信息网, 2009-08-25 [2013-4-25]. <http://www.hr.gov.cn/news.php?id=11828>
- [34]井智军,王云龙. “绿色”向“有机”的跨越式发展——白水大力发展有机苹果纪实(N) 渭南日报, 2009-12-5, (003)
- [35]石海. 印度有机棉市场持续增长[N/OL]. 中纤网, 2009-12-23. http://www.baidu.com/link?url=pWQ4GJqjJ4zBBpC8yDF8xDh8vibi21lnEWtBcokQ2d3wLklrFoM7aRB50CLV68aAM6COP-TrfoYyMI11_LORDPmGDMV1ZRN
- [36]陇东报社. 正宁:“组合拳”成功打造“宫河”大葱金字招牌[N/OL]. 中国庆阳网, 2009-12-24[2013-4-27]. http://www.zgqingyang.gov.cn/html/news1/24_285.html
- [37]陈捷, 冯朝来. 渭南市棉花生产加工现状及对策[J]. 陕西综合经济, 2009 (3): 30-32.
- [38]华研. 中国有机食品现状及发展潜力分析[J]. 农产品加工, 2009 (5).
- [39]陈志远. 金融支持高原生态畜牧业发展研究——以甘南藏族自治州为例[J]. 西部金融, 2009 (011): 31-32.
- [40]孙红军, 李红, 戚建强. 有机农业在中国[J]. 科技创新导报, 2009 (023): 103-104.
- [41]张家泽. 我国涤纶市场分析[J]. 化学工业, 2009, 27(9): 35-37.
- [42]刘春雷. 发展畜牧合作组织 促进农村经济发展——关于山东省莱阳市畜牧合作社发展情况的调查和思考[J]. 农业科技管理, 2009, 28(2): 18-21.
- [43]渭南农业信息网. 渭南农业概况[Z]. 2009-2010, <http://www.wnnyw.gov.cn/xzjg.aspx>.
- [44]曲秉春. 产业链视域下的农户增收问题研究 [J][D]. 东北师范大学, 2010.
- [45]郑俊峰, 吴永国. 华县蔬菜: 一个富民产业[N/OL]. 中国农业信息网, 2010-01-18 [2013-4-24].
- [46]刘言. 赤水孤葱秀市场[N/OL]. 中国网络电视台, 2010-02-23 [2013-4-25]. <http://jingji.cntv.cn/program/meirinj/20100223/108261.shtml>
- [47]经济日报. 章丘大葱: 从地方特产走向全国名牌[N/OL]. 大家网,

- 2010-05-26[2013-4-27].
http://www.dzwww.com/finance/jiaodian/zxbb/201005/t20100526_5560933.html
- [48]新疆兴农网. 疆有机棉的发展现状及前景[N/OL]. 新疆党建网, 2010-07-05.
- [49]维华. 合作社的力量有多大? 请看华县![N]. 中华合作时报, 2010-11-12(2)
- [50]济南时报. 章丘有机大葱实现规模化生产. 网易新闻, 2010-11-29[2013-4-27].
<http://news.163.com/10/1129/03/6MKJCTC300014AED.html>
- [51]陈学森, 韩明玉等. 当今世界苹果产业发展趋势及我国苹果产业幼稚高效发展意见 (J). 果树学报, 2010, 27 (4): 598~604
- [52]冯朝来, 陈捷. 积极推进棉花质量检验体制改革 实现渭南棉花加工业跨越式发展[J]. 陕西发展和改革, 2010 (004): 37-40.
http://2010jiuban.agri.gov.cn/dfxxlb/sxxxlb/t20100119_1418740.htm
- [53]郭兴林. S 公司有机生态农业供应链建设问题研究[D]. 华中科技大学, 2011.
- [54]王亚飞. 农业产业链纵向关系的治理研究[D]. 西南大学, 2011.
- [55]寿光日报. 寿光大葱: 从“餐桌配角”到“明星大腕” [N/OL]. 齐鲁法制网, 2011-01-7[2013-4-27].
<http://www.qlfz365.cn/sannong/snppzs/201101/23788.html>
- [56]胡金荣. 浅析陕西苹果产业的科学发展问题(N). 陕西日报, 2011-1-26, (003)
- [57]农业部农机化管理司. 陕西省 38 天实施购机补贴资金 3.45 亿[N/OL]. 渭南市人民政府, 2011-05-03 [2013-04-14].
<http://www.weinan.gov.cn/agri/hnzc/dfzc/19545.htm>
- [58]秦文化资源网. 华县赤水大葱[N/OL]. 渭南新闻网, 2011-06-17 [2013-4-25].
http://www.wnnews.cn/tndbwnr/2011/0617/article_34.html
- [59]华县农业局. 华县赤水大葱主要病虫害化学防治技术[R/OL]. 华县人民政府, 2011-08-3 [2013-4-24].
<http://www.huaxian.gov.cn/html/20118/n219911468.html>

- [60] 渭南市统计局. 2007 年—2012 年渭南市国民经济和社会发展统计公报 [N/OL]. 陕西省人民政府, 2011-08-05 [2013-04-14].
<http://www.shaanxi.gov.cn/0/1/65/365/371/104972.htm>
- [61] 金融时报. 助力新疆特色农产品“走出去” 多方寻求资金支持[N/OL]. 新华通讯社, 2011-10-12,
http://www.xj.xinhuanet.com/zl/2011-10/12/content_23876327.htm
- [62] 刘菲. 华县赤水大葱[G/OL]. 渭南农业网, 2011-10-20 [2013-4-25].
<http://www.wnnyw.gov.cn/nr.aspx?id=8584>
- [63] 同延龄. 千万不敢将赤水大葱断送在我们手里[R/OL]. 华县科普网,
2011-11-11 [2013-4-25].
http://www.hxkpw.com/E_ReadNews.asp?NewsID=853
- [64] 郭红东, 郑伟强. 我国有机农业发展的现状, 问题及对策[J]. 农村经济, 2011 (11): 34-37.
- [65] 延边. 我国有机农业发展的现状、问题及对策 (J). 农村经济, 2011 (11)
- [66] 杨保弟, 郭彦龙. 富平县奶山羊养殖专业合作社发展分析[J]. 畜牧兽医杂志, 2011, 30(4): 46-47.
- [67] 德勤, 2012 年德勤对有机农业的分析报告, 2012
- [68] 丁长琴. 中国有机农业发展保障体系研究[D]. 中国科学技术大学, 2012.
- [69] 王建民. 我国奶山羊现代产业技术体系的建立与发展[J]. 山东农业大学动物科技学院, 2012.
- [70] 姜睿. 苹果还可以这样卖——陕西省白水县破解农产品卖难之道 (N) 中国县域经济报, 2012-5-10, (001)
- [71] 白水苹果网站. 苹果纪事第三篇、发展篇 (1996-2011) (EB/OL). 白水苹果网, 2012-08-30
- [72] 白水苹果网站. 白水苹果简介 (EB/OL). 白水苹果网, 2012-9-3
<http://www.baishuipingguowang.com/typenews.asp?id=261>
- [73] 张成龙. 特色农产品发展模式研究[J]. 商业现代化, 2012-9(2)
- [74] 中华老字号. 全聚德: 烤鸭配对“章丘葱” [J]. 时代经贸, 2012-11(1)
- [75] 王忠杰, 张江舟. 苹果大战, 白水缘何胜出? ——白水苹果逆市销售顺畅调查

- (N). 陕西日报, 2012-12-7, (005)
<http://www.baishuipingguowang.com/typenews.asp?id=175>
- [76]农产品交易网. 章丘大葱介绍[N/OL]. 中国农产品销售网, 2012-12-20
[2013-4-25].
<http://www.nongnet.com/tese/70.aspx>
- [77]谢玉梅, 冯超. 有机农业发展和有机食品价格的国际比较[J]. 价格理论与实践, 2012 (5): 84-85.
- [78]王玉红, 崔小叶. 富平奶山羊产业发展之我见[J]. 中国畜禽种业, 2012,
8(3): 21-22.
- [79]汪李平. 有机农业的发展背景及现状[J]. 长江蔬菜, 2012 (9): 7-10.
- [80]李长钦, 李焱, 和文龙, 等. 全球有机农业 3 种小农组织形式的比较研究
[J]. 世界农业, 2012 (11): 16-19.
- [81]郑涛. 2012 年全国棉花预计减产 30 万吨[J]. 农村百事通, 2012, 21: 016.
- [82]高全成, 邹博. 2012, 陕西各地区产业结构分析. 西安财经学院学报. 第
25 卷第 2 期.
- [83]王新娟. 陕西的苹果红了 (N). China Fruit News, 2012, Vol.29 No.09.
- [84]渭南市人民政府. 2013, 渭南农业概况. 渭南市人民政府
<http://www.weinan.gov.cn/agri/nygk/190902.htm>
- [85]渭南市农业局, 2013, 渭南市农业局关于 2012 年上半年工作情况的报告
市政府工作报告. 索引号 016024461/2013-000009
<http://www.weinan.gov.cn/gk/bmwj/234886.htm>
- [86]渭南市人民政府, 2013, 我市打造 10 个全省知名休闲农业现代园. 市政府
工作报告. 索引号 016024605/2013-001274
<http://www.weinan.gov.cn/gk/cxjs/cfggjs/243723.htm>
- [87]网上轻纺城. 新疆沃普农业熊伟: 走进有机棉花种植基地[N/OL]. 全球纺织
网, 2013-01-06.
<http://www.tnc.com.cn/info/c-013002-d-221272.html>
- [88]张维, 李政威 2013 陕西有机食品店已悄然关门 价格高市民不认可 中国
渭南网

- http://www.cnwn.com.cn/caijing/20130312_20506.html
- [89]上海多利农业发展有限公司[N/OL]. 上海多利农业发展有限公司, 2013-03-16.
<http://www.tonysfarm.com/zh/index1.6.aspx>.
- [90]白水县人民政府. 白水苹果实现顺畅销售. 白水县人民政府政务公开三农信息 (N/OL), 2013-03-19
<http://www.baishui.gov.cn/info/1482/22670.htm>
- [91]渭南市棉花高产创建的实践与启示[N/OL]. 渭南市农业局, 2013-03-29.
<http://www.wnnyw.gov.cn/nr.aspx?id=12598#>
- [92]中国农业网, 2013, 渭南打造成西安的“菜篮子”. 认证无公害基地 58 个. 中国农业网
<http://www.zgny.com.cn/ifm/consultation/2013-4-12/243673.shtml>
- [93]一亩田. 陕西棉花价格[N/OL]. 一亩田农产品商务平台. 2013-04-22.
http://www.ymt360.com/msearch/%E6%A3%89%E8%8A%B1/27____/
- [94]王凯. 现代农业产业链的基本特征与发展对策研究[D]. 南京农业大学
- [95]石威丽、刘艳玲. 烟台苹果营销策划 (R)
- [96]烟台市苹果产业化发展研究 (J)
- [97]康三江、张永茂等. 基于 swot 分析的我国苹果加工业现状和发展对策研 (J)
- [98]李春霞: 十年铺就致富路 看似寻常却崎岖[Z]. 内蒙古自治区科协网
<http://www.nmgzkj.com>.
- [99]开发指南. 大葱深加工制品有待开发[J]. 开发指南
- [100]Li, X. J. Organic Agriculture Development Background-Status and Expectation in China[J]. Farm Produce Market Weekly, 2006(42).
- [101]Textile Exchange. Farm Fiber Report 2008-2009 Executive Summary, Textile Exchange, 2009
- [102]Yuhui Qiao. Organic Agriculture Development in China [R]. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2011, 2011.
- [103]Textile Exchange. Farm Fiber Report 2010-2011, Textile Exchange, 2012