

城市创意经济发展的国际模式与经验
研讨会

——The Creative City: past present and future

创意城市：过去，现在与未来

会议日程

【主办单位】中央财经大学文化经济研究院，北京新元文智咨询服务有限公司，

【时 间】2015年12月13日（周日）上午

【地 点】中央财经大学，学术会堂706会议室

【会议日程】

09:00—11:00 主题讲座：The Creative City: past present and future
(创意城市：过去，现在与未来)

主讲人：查尔斯·兰德利教授

11:00—12:00 中外专家巅峰对话：中外城市创意经济发展路径选择
外方专家：查尔斯·兰德利 创意城市发展的国际权威
专家

中方专家：张晓明 中国城市经济学会文化发展委员会
主席

魏鹏举 中央财经大学文化经济研究院院长

刘德良 新元大道集团董事长兼总经理

主持人：刘德良

【特邀媒体】

新华网、人民网、央视网、中国网、搜狐、新浪、凤凰网、中国经济网、
光明日报、中国文化报、北京文化创意、工人日报、创意世界杂志、中国
出版传媒商报

参会专家简介

查尔斯·兰德利——创意城市发展权威专家

查尔斯·兰德利，创意城市发展的国际权威。他于二十世纪八十年代末首先提出创意城市的概念。这一概念及理论的提出瞬时成为了全球性的运动，并颠覆了城市对自身资源与能力的认知。

查尔斯·兰德利在世界各国的百余城市开展了城市创意研究项目，如：阿尔巴尼亚、澳大利亚、波斯尼亚、保加利亚、加拿大、克罗地亚、阿联酋、芬兰、德国、印度、意大利、日本、墨西哥、荷兰、新西兰、挪威、波兰、俄罗斯、南非、西班牙、瑞典、乌克兰、美国、也门以及中国内地、中国香港和中国台湾。查尔斯·兰德利在世界各国发表过将近 250 场重要演讲，探讨了“危机与创新”“创意城市与超越”“艺术在城市生活中的作用”“复杂性与城市建设”以及“多元文化和多元创造力”等话题。

● 代表著作

《创意城市的起源和特征》 (2012)	《跨文化城市:多样性优势规划》(2007)	《掌握先机:复杂年代的都市生活》(2004)
《城市的感官风景》 (2012)	《城市建设艺术》(2006)	《文化十字路口》(2001)
《创意城市指数》(2012)	《创意城市:如何打造都市创意生活圈》(第二版)(2006)	《创意城市:都市创新的锦囊妙计》(2000)

● 完成项目

查尔斯·兰德利已经为数个国家的政府和私人客户完成了将近 200 个项目。部分咨询项目如下：

- ✓ **根特：评估该城市的创意容量。**这个位于布鲁塞尔附近的袖珍大都市越来越为人们所认可，已经成为了一个创意中心。
- ✓ **亚伯丁：创造一个城市视野。**亚伯丁已经意识到自身需要重新思考其作为一个能源城市的地位和今后的财富创造将源自何处之时，为一个长期的 30 年计划做好充分准备。这部分涉及如何提高城市的吸引力和活力以及探索技术如何帮助其它部门的发展。
- ✓ **台北：查尔斯·兰德利受邀成为台北市的长期顾问，**帮助其实现成为受世界认可的创意中心的目标。重点领域包括：对一个较旧的科技园进行反思，以及重新构想设计一个全新的科技园，如何在顾及新开发项目的同时保持城市中更具文化特色的区域，如何建立一个创意区域以及如何确保城市区域能够更为平衡且在社交方面更加包容广阔。
- ✓ **巴黎及其全球文化定位：**主要研究与纽约、上海、莫斯科、柏林、伦敦、马德里、圣保罗、洛杉矶、北京、东京和悉尼这些城市相比，巴黎这个城市的文化力量。

- ✓ **文化，经济与城市变化——一个关于欧洲的比较**：代表 2010 鲁尔区阿维尼翁论坛通过城市案例研究评估文化与经济之间的关联对个人、组织、城市和整个社会所产生的能够使其发生转变的作用。其论点是创意产业的影响要远大于就业岗位的增加，而且它可以改变整个经济系统的本质。
- ✓ **奥卢：城市文化新视野**：芬兰北部的技术中心在逐渐与周围城市融合的同时也在不断扩展。“城市文化”被看做是把城市带入下一发展阶段的中心主题。
- ✓ **创意城市指数项目**：这一指数是与毕尔巴鄂都市 30 和比斯开湾 Diputacion 共同开发出来的。该研究以一个新指数为基础评估了这个城市的创造力水平。由现有的排序系统的范围组成了一项全面评估。已经有九个城市对自身的创造力进行了自我评估，这些城市包括：毕尔巴鄂，佩斯，根特，堪培拉，佛莱堡，弗理曼特尔，槟榔屿，奥卢，其中奥卢是第一个试用这个以网络为基础的新型软件的城市。
- ✓ **槟榔屿：绘制创意经济**：槟榔屿有着悠久的创新历史，拥有马来西亚民主的中心及其社会活力，是马来西亚新技术领域工业化发生最早的地区。创意经济正在这一地区形成，势头强劲，这项研究将帮助该岛的策略开发和公共投资支持项目。

张晓明——中国城市经济学会文化发展委员会主席

张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任，中国城市经济学会文化发展委员会主席，上海交通大学兼职研究员；《中国文化产业蓝皮书》主编；国家社会科学基金特别委托项目“先进文化建设与文化体制改革”主持人；中宣部《文化体制改革总体方案》和《文化发展纲要》起草小组专家组成员；国家法改委和世界银行中国文化事业单位改革课题组负责人；北京市法改委十一五文化产业发展规划课题组负责人。

魏鹏举——中央财经大学文化经济研究院院长

魏鹏举，中央财经大学文化经济研究院院长，文化部国家文化创新研究中心（筹）主任，中央财经大学“文化经济与政策协同创新中心”责任人。出版专著《疏离体制化的书写：杨雄写作的文化诗学研究》、《文化产业投融资》、《文化创意产业导论》、《中国文化产业投融资体系研究》；发表学术文章 50 多篇；主持了“文化产业拉动内需的实证研究”“支持社会力量捐赠和兴办公益性文化事业研究”“互联网虚拟人格与社会现实人格统一性研究”等各级各类课题 40 多项。一些研究成果被相关部门采纳实施并产生比较广泛的社会影响。在中国文化创意产业网公布的 2012 年“中国文化创意产业总评榜”中，入选最受关注的十大名师学者，位列第五。

刘德良——新元文智董事长兼总经理

刘德良，北京新元文智咨询服务有限公司董事长兼总经理，兼职为北京市海淀区科学技术协会委员、清华大学新经济与新产业研究中心特约研究员、文化部中央文化管理干部学院特约讲授、北京大学文化企业经营管理研修班特约教授、北京工业大学文化创意产业研究所客座教授。被行业内认为是文化产业专家、文化旅游规划专家，文化部、商务部项目评审受邀专家。曾发表文化市

场营销、企业管理等方面文章几十万字。